



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PENGARUH TAYANGAN SINETRON OK-JEK NET TV TERHADAP  
PERILAKU PENGGUNA OJEK ONLINE DI RT 03 CIKONENG GIRANG  
KELURAHAN MANIS JAYA KECAMATAN JATIUWUNG TANGERANG**

**Skripsi**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**MERCU BUANA**

**Disusun Oleh :**

**NINDYA RAHMAWATI**

**44112010142**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2016**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Judul Skripsi : **PENGARUH TAYANGAN SINETRON OKJEK NET  
TV TERHADAP PERILAKU PENGGUNA OJEK  
ONLINE DI RT 03/03 CIKONENG GIRANG MANIS  
JAYA JATI UWUNG TANGERANG**

Nama : Nindya Rahmawati

N I M : 441112010142

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Jakarta, Desember 2016

Mengetahui,

Pembimbing

( Eka Perwitasari, M,Ed )

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : PENGARUH TAYANGAN SINETRON OKJEK NET  
TV TERHADAP PERILAKU PENGGUNA OJEK  
ONLINE DI RT 03/03 CIKONENG GIRANG MANIS  
JAYA JATI UWUNG TANGERANG

Nama : Nindya Rahmawati

NIM : 44112010142

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Jakarta, Desember 2016

1. Ketua Sidang,  
Rahmadya Putra, M.Si
2. Penguji Ahli,  
Marwan Mahmudi, M.Si
3. Pembimbing,  
Eka Perwitasari, M.Ed

(.....)

(.....)

(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : **PENGARUH TAYANGAN SINETRON OKJEK NET TV TERHADAP PERILAKU PENGGUNA OJEK ONLINE DI RT 03/03 CIKONENG GIRANG MANIS JAYA JATIUWUNG TANGERANG**

Nama : Nindya Rahmawati

NIM : 44112010142

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 21 Desember 2016

Disetujui dan diterima oleh,

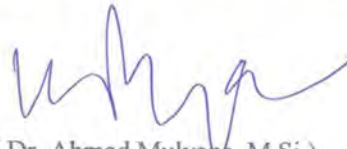
  
Pembimbing  
( Eka Perwitasari, M.Ed )

  
Ketua Bidang Studi Broadcasting

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
( Dr. Agustina Zubair, M.Si. )

  
( Dr. Ahmad Mulyana, M.Si )

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.

Dimana dalam penyusunan skripsi yang berjudul :

“Pengaruh Tayangan Sinetron Komedi OK-JEK Terhadap Prilaku Pengguna Ojek Online di RT03 Cikoneng Girang Kelurahan Manis Jaya Kecamatan Jatiuwung Tangerang”

Skripsi ini disusun dan dipersiapkan untuk melengkapi syarat-syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jurusan Broadcasting.

Pada kesempatan yang baik ini, izinkan peneliti menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang dengan tulus ikhlas memberikan bantuan dan dorongan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada:

1. Ibu Eka Purwitasari Fauzi, S.Sos, M.ED selaku Dosen Pembimbing yang tidak lelah untuk selalu memberika pembelajaran dan motivasinya.

2. Kepada Kedua Orang Tua dan Adik-adik saya yang selalu mensupport tak kenal lelah demi menyemangati saya agar selalu semangat dan berjuang dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
3. Fauzziyah Sitanova sahabat seperjuangan terbaik yang selalu membantu dan menemani, ketika saya sedang ada masalah motivator yang sangat baik.
4. Dan semua teman-teman khususnya project kost (rani, iam, abo, husda, doni, tiara, azmi, rita, bian, rama) dan fourwell (nci, novi, hotimah) yang selalu memberikan semangat dukungan untuk menyelesaikan proposal skripsi dengan rasa syukur dan kebanggaan untuk saya karena dikelilingi oleh orang-orang yang sangat sayang dengan saya.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini tidak terlepas dari kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman penulis yang masih terbatas, sehingga penulis senantiasa mengharapkan kepada pembaca untuk memberikan saran dan kritiknya.

Jakarta, Desember 2016

NindyaRahmawati

## DAFTAR ISI

<b>Kata Pengantar</b>	.....	<b>i</b>
<b>Daftar Isi</b>	.....	<b>ii</b>
<b>Abstraksi</b>	.....	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>		
1.1	Latar Belakang Penelitian	1
1.2	Rumusan Masalah	6
1.3	Tujuan Penelitian	7
1.4	Manfaat Penelitian	7
1.4.1	Manfaat Akademis	7
1.4.2	Manfaat Praktis	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>		
2.1	Komunikasi Massa	9
2.1.1	Pengertian Komunikasi Massa	9
2.1.2	Karakteristik Media Massa	10
2.1.3	Fungsi Komunikasi Massa	13
2.2	Media Televisi	14
2.2.1	Sejarah Televisi	14

2.2.2	Televisi Sebagai Media Massa	15
2.3	Program Televisi	17
2.3.1	Jenis Program	17
2.3.2	Sinetron	19
2.3.3	Sinetron Komedi	19
2.4	Khalayak	20
2.4.1	Pengertian Khalayak	20
2.4.2	Karakteristik Khalayak	22
2.5	Efek Komunikasi Massa	23
2.5.1	Penelitian Terdahulu	24
2.6	Teori Efek Komunikasi	25
2.7	Konsep dan Teori Prilaku	29
2.7.1	Pengertian Prilaku	29
2.7.2	Faktor Personal yang Mempengaruhi Prilaku	30
2.8	OK-JEK	34
 <b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b>		
3.1	Tipe Penelitian	36
3.2	Metode Penelitian	36
3.3	Populasi dan Sampel	37



3.3.1	Populasi	.....	37
3.3.2	Sampel	.....	38
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel	.....	39
3.4	Definisi dan Operasional Konsep	.....	39
3.4.1	Definisi Konsep	.....	39
3.4.2	Operasional Konsep	.....	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data	.....	46
3.5.1	Data Primer	.....	46
3.5.2	Data Sekunder	.....	47
3.6	Teknik Analisis Data	.....	47
3.6.1	Metode Analisis	.....	50
3.7	Hipotesis Penelitian	.....	53
3.7.1	Menguji Hipotesis	.....	54
3.7.2	Uji T	.....	54
3.7.3	Uji F	.....	54

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Netmedia	.....	56
4.1.1	Sejarah Net Tv	.....	57

4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan .....	59
4.2	Hasil Penelitian .....	59
4.3	Uji Velditas dan Reabilitas .....	79
4.3.1	Velditas dan Reabilitas Variabel Independen .....	79
4.3.2	Uji Korelasi .....	81
4.3.2.1	Signifikasi Hasil Uji Korelasi .....	82
4.3.2.2	Kekuatan Hubungan (Korelasi) Variabel .....	82
4.4	Arah Hubungan Korelasi .....	83
4.5	Pembahasan .....	83
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan .....	87
5.2	Saran .....	88

**LAMPIRAN**

**DAFTAR PUSTAKA**

**CV**