

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

*ABSTRACT*

ABSTRAK

|   |     |
|---|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI .....          | i   |
| PENGESAHAN SKRIPSI .....                        | ii  |
| PERNYATAAN .....                                | iii |
| KATA PENGANTAR .....                            | iv  |
| DAFTAR ISI .....                                | vi  |
| DAFTAR TABEL .....                              | xii |
| DAFTAR GAMBAR .....                             | xvi |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                        |     |
| 1.1 Latar Belakang .....                        | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                       | 8   |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                     | 11  |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                    | 15  |
| 1.4.1 Manfaat teoritis .....                    | 15  |
| 1.4.2 Manfaat praktis .....                     | 15  |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>                    |     |
| 2.1 Keputusan Memilih .....                     | 16  |
| 2.1.1 Definisi Keputusan Memilih .....          | 16  |
| 2.1.2 Aspek – Aspek Perilaku Memilih .....      | 16  |
| 2.1.3 Perilaku Pemilih .....                    | 17  |
| 2.2 <i>Political Cognition</i> .....            | 19  |
| 2.2.1 Definisi <i>Political Cognition</i> ..... | 19  |

|  |  |    |
|--|--|----|
| 2.2.2                                    | Aspek - Aspek <i>Political Cognition</i> .....         | 20 |
| <b>2.3</b>                               | <b>Penelitian Terdahulu</b> .....                      | 22 |
| <b>2.4</b>                               | <b>Kerangka Berfikir</b> .....                         | 25 |
| <b>2.5</b>                               | <b>Hipotesis</b> .....                                 | 26 |
| <br><b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> |  |    |
| <b>3.1</b>                               | <b>Metode Penelitian</b> .....                         | 30 |
| <b>3.2</b>                               | <b>Subjek dan Waktu Penelitian</b> .....               | 30 |
| 3.2.1                                    | Subjek Penelitian .....                                | 30 |
| 3.2.2                                    | Tempat dan Waktu Pelaksanaan Penelitian .....          | 30 |
| <b>3.3</b>                               | <b>Identifikasi Variabel Penelitian</b> .....          | 31 |
| 3.3.1                                    | Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ) .....   | 31 |
| 3.3.2                                    | Variabel Terikat ( <i>Independent Variable</i> ) ..... | 31 |
| <b>3.4</b>                               | <b>Definisi Konseptual Variabel Penelitian</b> .....   | 31 |
| 3.4.1                                    | Variabel Keputusan Memilih .....                       | 31 |
| 3.4.2                                    | Variabel <i>Political Cognition</i> .....              | 32 |
| <b>3.5</b>                               | <b>Definisi Operasional Variabel Penelitian</b> .....  | 32 |
| 3.5.1                                    | Variabel Keputusan Memilih .....                       | 32 |
| 3.5.2                                    | Variabel <i>Political Cognition</i> .....              | 32 |
| <b>3.6</b>                               | <b>Populasi dan Sampel</b> .....                       | 33 |
| 3.6.1                                    | Populasi .....   | 33 |
| 3.6.2                                    | Sampel dan Teknik Sampling .....                       | 33 |
| <b>3.7</b>                               | <b>Sumber Data Penelitian</b> .....                    | 35 |
| <b>3.8</b>                               | <b>Metode Pengumpulan Data</b> .....                   | 35 |
| 3.8.1                                    | Skala Ukur Keputusan Memilih .....                     | 36 |
| 3.8.2                                    | Skala Ukur <i>Political Cognition</i> .....            | 37 |

|  |   |    |
|--|---|----|
| <b>3.9</b>                             | <b>Teknik Analisis Data</b> .....   | 38 |
| 3.9.1                                  | Analisis Faktor Konfirmatori .....  | 38 |
| 3.9.2                                  | Uji Validitas .....   | 39 |
| 3.9.3                                  | Uji <i>Composite Reliability</i> .....  | 39 |
| 3.9.4                                  | Estimasi Persamaan <i>Full Model</i> .....  | 40 |
| 3.9.5                                  | <i>Path Analysis</i> .....  | 41 |
| 3.9.6                                  | Uji Hipotesis .....   | 41 |
| <b>3.10</b>                            | <b>Jadwal Penelitian</b> .....  | 42 |
| <br><b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> |   |    |
| <b>4.1</b>                             | <b>Deskripsi Umum Subjek Penelitian</b> .....                                     | 43 |
| 4.1.1                                  | Kuesioner Penelitian .....  | 43 |
| <b>4.2</b>                             | <b>Analisis Deskriptif</b> .....  | 51 |
| 4.2.1                                  | Tanggapan Responden Terhadap <i>Political Cognition</i> .....                     | 52 |
| 4.2.2                                  | Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Memilih .....                              | 54 |
| <b>4.3</b>                             | <b>Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM)</b> .....                      | 55 |
| <b>4.4</b>                             | <b>Analisis Faktor Konfirmatori (CFA)</b> .....                                   | 56 |
| 4.4.1                                  | Variabel <i>Political Cognition</i> .....   | 57 |
| 4.4.2                                  | Variabel Keputusan Memilih .....  | 59 |
| <b>4.5</b>                             | <b>Hasil Pengujian Full Model Struktural</b> .....                                | 63 |
| <b>4.6</b>                             | <b>Pengujian Hipotesis</b> .....  | 68 |
| 4.6.1                                  | Pengaruh Ideologi dan Norma (PC1) Terhadap Keputusan<br>Memilih (KM) .....        | 68 |
| 4.6.2                                  | Pengaruh Program dan Isu Kebijakan (PC2) Terhadap Keputusan<br>Memilih (KM) ..... | 70 |
| 4.6.3                                  | Pengaruh Sosialisasi dan Identifikasi (PC3) Terhadap Keputusan                    |    |

|   |            |
|---|------------|
| Memilih (KM) .....  | 72         |
| 4.6.4 Pengaruh Partai (PC4) Terhadap Keputusan Memilih (KM) .....   | 74         |
| 4.6.5 Pengaruh Efek Kandidat (PC5) Terhadap Keputusan Memilih .....   | 77         |
| 4.6.6 Pengaruh Kebijakan (PC6) Terhadap Keputusan Memilih (KM) .....  | 79         |
| 4.6.7 Pengaruh Pertahanan Kepentingan Kelompok (PC7) Terhadap<br>Keputusan Memilih (KM) .....   | 80         |
| 4.6.8 Pengaruh Pilar Anggota Sebagai Motif Pemilihan (PC8) Terhadap<br>Keputusan Memilih (KM) .....   | 82         |
| 4.6.9 Pengaruh Sentimen Politik (PC9) Terhadap Keputusan<br>Memilih (KM) .....  | 84         |
| 4.6.10 Pengaruh Simultan <i>Political Cognition</i> yang terdiri dari 9 sub variabel<br>yaitu Ideologi dan Norma (PC1), Program dan Isu Kebijakan (PC2),<br>Sosialisasi dan Identifikasi (PC3), Partai (PC4), Efek Kandidat (PC5),<br>Kebijakan (PC6), Pertahanan Kepentingan Kelompok (PC7), Pilar<br>Anggota Sebagai Motif Pemilihan (PC8), Sentimen Politik (PC9)<br>terhadap Keputusan Memilih (KM) ..... | 86         |
| <b>4.7 Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Ahok – Djarot .....</b>   | <b>88</b>  |
| 4.7.1 Variabel <i>Political Cognition</i> .....   | 88         |
| 4.7.2 Variabel Keputusan Memilih .....  | 92         |
| <b>4.8 Hasil Pengujian Full Model Struktural Ahok – Djarot .....</b>  | <b>96</b>  |
| <b>4.9 Pengujian Hipotesis Ahok – Djarot .....</b>  | <b>102</b> |
| 4.9.1 Pengaruh Ideologi dan Norma (PC1) Terhadap Keputusan<br>Memilih (KM) .....  | 102        |
| 4.9.2 Pengaruh Program dan Isu Kebijakan (PC2) Terhadap Keputusan<br>Memilih (KM) .....   | 103        |

|             |   |            |
|-------------|---|------------|
| 4.9.3       | Pengaruh Sosialisasi dan Identifikasi (PC3) Terhadap Keputusan Memilih (KM) .....   | 105        |
| 4.9.4       | Pengaruh Partai (PC4) Terhadap Keputusan Memilih (KM).....  | 106        |
| 4.9.5       | Pengaruh Efek Kandidat (PC5) Terhadap Keputusan Memilih (KM)  | 107        |
| 4.9.6       | Pengaruh Pertahanan Kepentingan Kelompok (PC7) Terhadap Keputusan Memilih (KM) .....  | 108        |
| 4.9.7       | Pengaruh Pilar Anggota Sebagai Motif Pemilihan (PC8) Terhadap Keputusan Memilih (KM) .....  | 110        |
| 4.9.8       | Pengaruh Sentimen Politik (PC9) Terhadap Keputusan Memilih (KM) .....   | 111        |
| 4.9.9       | Pengaruh Simultan <i>Political Cognition</i> yang terdiri dari 9 sub variabel yaitu Ideologi dan Norma (PC1), Program dan Isu Kebijakan (PC2), Sosialisasi dan Identifikasi (PC3), Partai (PC4), Efek Kandidat (PC5), Kebijakan (PC6), Pertahanan Kepentingan Kelompok (PC7), Pilar Anggota Sebagai Motif Pemilihan (PC8), Sentimen Politik (PC9) terhadap Keputusan Memilih (KM) ..... | 112        |
| <b>4.10</b> | <b>Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Anies – Sandi .....</b>   | <b>114</b> |
| 4.10.1      | Variabel <i>Political Cognition</i> .....   | 115        |
| 4.10.2      | Variabel Keputusan Memilih .....  | 117        |
| <b>4.11</b> | <b>Hasil Pengujian Full Model Struktural Anies – Sandi .....</b>  | <b>120</b> |
| <b>4.12</b> | <b>Pengujian Hipotesis Anies – Sandi .....</b>  | <b>125</b> |
| 4.12.1      | Pengaruh Ideologi dan Norma (PC1) Terhadap Keputusan Memilih (KM) .....   | 125        |
| 4.12.2      | Pengaruh Program dan Isu Kebijakan (PC2) Terhadap Keputusan Memilih (KM) .....  | 126        |

|   |            |
|---|------------|
| 4.12.3 Pengaruh Sosialisasi dan Identifikasi (PC3) Terhadap Keputusan Memilih (KM) .....  | 128        |
| 4.12.4 Pengaruh Partai (PC4) Terhadap Keputusan Memilih (KM) .....  | 129        |
| 4.12.5 Pengaruh Efek Kandidat (PC5) Terhadap Keputusan Memilih (KM)   | 130        |
| 4.12.6 Pengaruh Kebijakan (PC6) Terhadap Keputusan Memilih (KM) .....   | 131        |
| 4.12.7 Pengaruh Pertahanan Kepentingan Kelompok (PC7) Terhadap Keputusan Memilih (KM) .....   | 133        |
| 4.12.8 Pengaruh Pilar Anggota Sebagai Motif Pemilihan (PC8) Terhadap Keputusan Memilih (KM) .....   | 134        |
| 4.12.9 Pengaruh Sentimen Politik (PC9) Terhadap Keputusan Memilih (KM) .....  | 135        |
| 4.12.10 Pengaruh Simultan <i>Political Cognition</i> yang terdiri dari 9 sub variabel yaitu Ideologi dan Norma (PC1), Program dan Isu Kebijakan (PC2), Sosialisasi dan Identifikasi (PC3), Partai (PC4), Efek Kandidat (PC5), Kebijakan (PC6), Pertahanan Kepentingan Kelompok (PC7), Pilar Anggota Sebagai Motif Pemilihan (PC8), Sentimen Politik (PC9) terhadap Keputusan Memilih (KM) ..... | 136        |
| <b>4.13 Pembahasan</b> .....  | <b>139</b> |

## **BAB V PENUTUP**

|  |            |
|--|------------|
| <b>5.1 Kesimpulan Penelitian</b> .....   | <b>142</b> |
| <b>5.2 Diskusi Penelitian</b> .....      | <b>153</b> |
| <b>5.3 Keterbatasan Penelitian</b> ..... | <b>155</b> |
| <b>5.4 Saran Penelitian</b> .....        | <b>156</b> |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN – LAMPIRAN**