

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Teori Agensi.....	9
2. Pajak.....	10
3. Penghindaran Pajak.....	12
4. Ukuran Perusahaan.....	13
5. Leverage.....	14
6. Pertumbuhan Penjualan.....	15
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Rerangka Pemikiran.....	25
D. Hipotesis	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Waktu dan Tempat Penelitian	29

B. Desain Penelitian.....	29
C. Definisi dan Operasional Variable	29
D. Populasi dan Sampel Penelitian	33
1. Populasi Penelitian	33
2. Sampel Penelitian.....	34
E. Metode Pengumpulan Data.....	36
F. Metode Analisis Data.....	37
1. Uji Statistik Deskriptif	37
2. Uji Asumsi Klasik.....	37
a. Uji Normalitas.....	38
b. Uji Multikolinieritas.....	38
c. Uji Heteroskedastisitas.....	39
d. Uji Autokorelasi.....	40
3. Uji Hipotesis.....	40
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	40
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	40
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	41
d. Uji Regresi Linear Berganda.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
B. Statistik Deskriptif.....	43
C. Uji Asumsi Klasik	46
1. Hasil Uji Normalitas Data.....	46
2. Hasil Uji Multikolinearitas	47
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	49
D. Uji Hipotesis.....	50
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	51

2. Hasil Uji F	52
3. Hasil Uji t	52
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
E. Pembahasan Hasil Penelitian	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	58
A. Simpulan.....	58
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59

