

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor *consumer goods industry* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2018. Sample penelitian ini berjumlah 100 data dari sektor *consumer goods industry* di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan metode purposive sampling. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda. Statistik uji-t dilakukan sebelum analisis persamaan regresi berganda, pada tahap pertama asumsi klasik diuji yang terdiri dari normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Penghindaran Pajak



## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of firm size, leverage, and sales growth on tax avoidance. This research was conducted at the consumer goods industry sector company on the Indonesia stock exchange during the period 2015-2018. The sample of this study amounted to 100 data from the consumer goods industry sector on the Indonesia stock exchange using the purposive sampling method. The analytical method used is multiple regression equation, in the first stage the classical assumptions were tested which consisted of normality, multicollinearity, heteroscedasticity, and autocorrelation.*

*Keywords : Firm size, Leverage, Sales growth, and Tax Avoidance*

