

## **ABSTRACT**

*This study aims to identify and analyze the effect of tax planning, company size, and leverage to earning management. The data used in this study are secondary data, namely collection of archive data or documents and through library research.*

*The population used in this study was the Manufacturing Companies of the Consumer Goods Industry Sector which were listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. Sample selection using purposive sampling method, with the number of samples that fit the criteria is as many as 24 sample companies. The statistical method used is multiple linear regression analysis.*

*The results showed that tax planning has a significant effect on earnings management, while company size and leverage ratio have no significant effect on earnings management.*

**Keywords : Tax Planning, Company Size, Leverage, Earnings Management**



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh perencanaan pajak, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap manajemen laba. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu pengumpulan data arsip atau dokumen serta melalui riset kepustakaan.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, dengan jumlah sampel yang sesuai dengan kriteria adalah sebanyak 24 perusahaan sampel. Metode statistik yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan pajak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan ukuran perusahaan dan rasio *leverage* berpengaruh tidak signifikan terhadap manajemen laba.

**Kata Kunci :** Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan, *Leverage*,  
Manajemen Laba

