

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	39
Tabel 3.2 Skor Skala	48
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	45
Tabel 3.4 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	50
Tabel 4.1 <i>Brand ambassador</i> lokal <i>e-commerce</i> Shopee.....	56
Tabel 4.2 <i>Brand ambassador</i> internasioanl <i>e-commerce</i> Shopee	57
Tabel 4.3 Frekuensi Responden berdasarkan Usia	59
Tabel 4.4 Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis kelamin	60
Tabel 4.5 Frekuensi Responden Berdasarkan Kelas	60
Tabel 4.6 Frekuensi Responden Berdasarkan Jurusan	61
Tabel 4. 7 Frekuensi Responden Berdasarkan uang saku perbulan	61
Tabel 4.8 Frekuensi Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	62
Tabel 4.9 Frekuensi Responden Berdasarkan Mengetahui BLACKPINK sebagai Brand Ambassador Shopee.....	62
Tabel 4.10 Frekuensi Responden Berdasarkan Faktor Lain Yang Memepengaruhi Dalam Pembelian Produk Di Shopee.....	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	65
Tabel 4.13 Reliability Statistics X.....	67
Tabel 4.14 Reliability Statistics Y.....	67
Tabel 4.15 Variabel X.....	67
Tabel 4.16 Variabel X.....	68
Tabel 4.17 Variabel X.....	69
Tabel 4.18 Variabel X.....	69
Tabel 4.19 Variabel X.....	70
Tabel 4.20 Variabel X.....	70
Tabel 4.21 Variabel Y	71
Tabel 4.22 Variabel Y.....	72

Tabel 4.23 Variabel Y.....	72
Tabel 4.24 Variabel Y.....	73
Tabel 4.25 Variabel Y.....	74
Tabel 4.26 Variabel Y.....	74
Tabel 4.27 Variabel Y.....	75
Tabel 4.28 Variabel Y.....	75
Tabel 4.35 Uji Korelasi.....	76
Tabel 4.36 Regresi Linear.....	78
Tabel 4.37 Uji T.....	79
Tabel 4.38 Uji KD.....	80



UNIVERSITAS
MERCU BUANA