

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan .....	6
1.4. Manfaat Penelitian: .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
1.1 Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Kajian Teoritis .....	11
2.2.1 Teori S-O-R .....	11
2.2.2 Komunikasi Pemasaran .....	12
2.2.3 <i>Branding</i> .....	13
2.2.3.1 Pengertian <i>Branding</i> .....	13
2.2.3.2 Tingkatan <i>Brand</i> .....	14
2.2.3.3 Manfaat <i>Brand</i> (Merek) .....	15
2.2.3.4 Syarat-Syarat Memilih Brand .....	15
2.2.3.5 Strategi <i>Branding</i> .....	16
2.2.4 Brand Ambassador .....	17
2.2.5 <i>Brand Awareness</i> .....	21
2.2.5.1 Pengukuran <i>Brand Awareness</i> .....	22
2. Kerangka Penelitian .....	23

3. Hipotesis Teori .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	25
3.2. Metode Penelitian .....	25
3.3 Populasi dan Sampel.....	26
3.3.1 Populasi.....	26
3.3.2 Sampel .....	27
3.3.3. Teknik pengambilan sampel .....	28
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	28
3.4.1 Definisi Konsep .....	28
3.4.2 Operasional Konsep.....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.5.1 Data Primer .....	33
3.5.2 Data Sekunder.....	34
3.5.3 Uji Validitas dan Realibilitas .....	34
3.6. Teknik Analisis Data .....	35
3.6.1 Proses Pengkodean Data (Coding).....	37
3.6.2 Proses Editing.....	39
3.6.3 Uji Koefisien Determinasi .....	40
3.6.4 Analisis Korelasi .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Gambaran umum objek penelitian.....	43
4.2 Hasil Penelitian .....	51
4.2.1 Karakteristik Data Responden .....	51
4.2.2 Pengolahan Data.....	55
4.2.2.1 Uji Validitas.....	55
4.2.2.2 Uji Reliabilitas .....	58
4.2.3 Hasil Penelitian Variabel X ( <i>Brand Ambassador</i> ) .....	59
4.2.4 Hasil Penelitian Variabel Y ( <i>Brand Awareness</i> ).....	63
4.2.5 Uji Korelasi .....	68
4.2.6 Uji Regresi Linear Sederhana .....	70
4.2.7 Uji Hipotesis Statistik .....	71

4.2.8 Uji Koefisien Determinasi.....	72
4.3 Pembahasan.....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>75</b>
5.2 Saran.....	76
5.2.1 Saran Akademis.....	76
5.2.2 Saran Praktis .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN Lampiran 3 Kuesioner Penelitian</b> .....	<b>81</b>
<b>CURRICULUM VITAE</b> .....	<b>86</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA