



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PENGGUNAAN BRAND AMBASSADOR BLACKPINK
DI SHOPEE TERHADAP BRAND AWARENESS SHOPEE PADA
SISWA SMA NEGERI 6 JAKARTA ANGKATAN 2017 – 2019**

Nama : Moch Rizqy Firmansyah

NIM : 44316010050

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS

Jakarta, 13 Febuari 2020

MENGETAHUI,
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

(Dewi Sad Tanti, S.sos, M.Ikom)

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Pengaruh penggunaan *brand ambassador* BLACKPINK di Shopee terhadap
brand awareness pada siswa SMA Negeri 6 Jakarta Angkatan 2017-2019
Nama : Moch Rizqy Firmansyah
NIM : 44316010050
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta 13 Februari 2020

Mengetahui,

Ketua Sidang
(Dr. Ahmad Mulyana)



(.....)

Penguji Ahli
(Andri Budi Widodo, S.Si, M.Ikom)



(.....)

Pembimbing
(Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Si)




(.....)

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Penggunaan *brand ambassador* Blackpink di Shopee terhadap
brand awareness pada siswa SMA Negeri 6 Jakarta Angkatan 2017-2019
Nama : Moch Rizqy Firmansyah
NIM : 44316010050
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

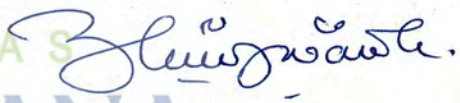
Jakarta 18 Februari 2020
Disetujui dan Diterima oleh

Pembimbing



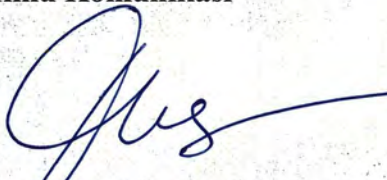
(Dewi Sad Tanti, S.Sos,M.Si)

**Ketua Bidang Studi
Digital Advertising & Marcomm**



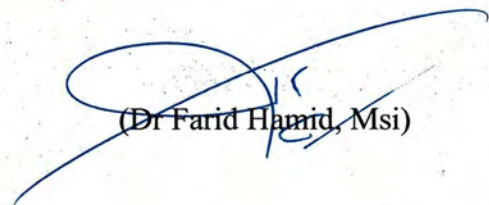
(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

**Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi**



(Ponco Budi Sulisty M.Comn, Ph.D)

**Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi**



(Dr Farid Hamid, Msi)