



**PENGARUH PENGGUNAAN BRAND AMBASSADOR BLACKPINK DI  
SHOPEE TERHADAP BRAND AWARENESS PADA SISWA SMA  
NEGERI 6 JAKARTA ANGKATAN 2017 - 2019**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)  
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communication

Disusun Oleh:

**MOCH RIZQY FIRMANSYAH**

44316010050

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**