

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1	Jumlah Mahasiswa Broadcasting 2016	38
Tabel 3.2	Operasionalisasi Konsep	42
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel X (Konten Akun Kimi Hime)	49
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel Y (Minat Para Subscriber)	50
Tabel 3.5	Indeks Reliabilitas	52
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 3.7	Interpretasi Terhadap Nilai r Hasil Analisis Korelasi	57
Tabel 4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4.3	Hasil Penelitian Pertanyaan 1 Variabel X	63
Tabel 4.4	Hasil Penelitian Pertanyaan 2 Variabel X	64
Tabel 4.5	Hasil Penelitian Pertanyaan 3 Variabel X	65
Tabel 4.6	Hasil Penelitian Pertanyaan 4 Variabel X	66
Tabel 4.7	Hasil Penelitian Pertanyaan 5 Variabel X	67
Tabel 4.8	Hasil Penelitian Pertanyaan 6 Variabel X	68
Tabel 4.9	Hasil Penelitian Pertanyaan 7 Variabel X	69

Tabel 4.10	Hasil Penelitian Pertanyaan 8 Variabel X	70
Tabel 4.11	Hasil Penelitian Pertanyaan 9 Variabel X	71
Tabel 4.12	Hasil Penelitian Pertanyaan 10 Variabel X	72
Tabel 4.13	Hasil Penelitian Pertanyaan 11 Variabel X	73
Tabel 4.14	Hasil Penelitian Pertanyaan 12 Variabel X	74
Tabel 4.15	Hasil Penelitian Pertanyaan 13 Variabel X	75
Tabel 4.16	Hasil Penelitian Pertanyaan 14 Variabel X	76
Tabel 4.17	Hasil Penelitian Pertanyaan 15 Variabel X	77
Tabel 4.18	Hasil Penelitian Pertanyaan 1 Variabel Y	78
Tabel 4.19	Hasil Penelitian Pertanyaan 2 Variabel Y	79
Table 4.20	Hasil Penelitian Pertanyaan 3 Variabel Y	80
Tabel 4.21	Hasil Penelitian Pertanyaan 4 Variabel Y	81
Tabel 4.22	Hasil Penelitian Pertanyaan 5 Variabel Y	82
Tabel 4.23	Hasil Penelitian Pertanyaan 6 Variabel Y	83
Tabel 4.24	Hasil Penelitian Pertanyaan 7 Variabel Y	84
Tabel 4.25	Hasil Penelitian Pertanyaan 8 Variabel Y	85
Tabel 4.26	Hasil Penelitian Pertanyaan 9 Variabel Y	86
Tabel 4.27	Hasil Penelitian Pertanyaan 10 Variabel Y	87

Tabel 4.28	Hasil Penelitian Pertanyaan 11 Variabel Y	88
Tabel 4.29	Hasil Penelitian Pertanyaan 12 Variabel Y	89
Tabel 4.30	Tabel Variables Entered/Removed	90
Tabel 4.31	Tabel Coefficients	91
Tabel 4.32	Tabel Correlation	92
Tabel 4.33	Tabel Model Summary	94
Tabel 4.34	Tabel ANOVA	95

