

DAFTAR ISI

LEMBAR PERYATAAN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSIi

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSIii

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSIiii

ABSTRAKiv

KATA PENGANTAR..... v

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Rumusan Masalah..... 7

1.3 Tujuan Penelitian..... 7

1.4 Manfaat Penelitian..... 7

1.4.1 Manfaat Akademis 7

1.4.2 Manfaat Praktis 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 8

2.1 Penelitian Terdahulu 8

2.2 New Media 11

2.2.1 Pengertian New Media 11

2.2.2 Karakteristik New Media 13

2.3 Pengguna Media Baru 14

2.4 Media Sosial..... 16

2.4.1 Pengertian Media Sosial 16

2.4.2 Jenis-Jenia Media Sosial	17
2.4.3 Efek Media Sosial	18
2.5 Pengguna Media Sosial	19
2.6 Youtube	20
2.7 Daya Tarik	23
2.8 Minat	25
2.8.1 Unsur-Unsur Minat	27
2.9 Teori Uses and Effects	28
2.10 Teori AIDDA	29
2.11 Hipotesis	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Paradigma Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	35
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sampel	37
3.3.3 Teknik Sampling	39
3.4 Definisi Konsep dan Oprasionalisasi Konsep	40
3.4.1 Definisi Konsep	40
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	41
3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	48
3.5.1 Uji Validitas	48

3.5.2 Uji Reliabilitas.....	51
3.6 Teknik Pengumpulan Data	53
3.6.1 Data Primer	53
3.6.2 Data Sekunder	54
3.7 Teknik Analisis Data	54
3.7.1 Uji Pengaruh (Regresi Linier Sederhana)	55
3.7.2 Uji Korelasi (Pearson Product Moment Correlation).....	55
3.7.3 Koefisien Determinasi.....	57
3.8 Uji Hipotesis.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.1.1 Youtube	59
4.1.2 Channel Youtube Kimi Hime.....	60
4.2 Hasil Penelitian	61
4.2.1 Karakteristik Responden	61
4.2.2 Hasil Penelitian Variabel X.....	62
4.2.3 Hasil Penelitian Variabel Y	78
4.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	90
4.4 Uji Korelasi (<i>Pearson Product Moment Correlation</i>)	92
4.4.1 Signifikasi Hasil Uji Korelasi	93
4.4.2 Kekuatan Hubungan (Korelasi) Variabe	93
4.4.3 Arah Hubungan Korelasi.....	94
4.5 Koefisien Determinasi (KD)	94

4.6 Uji Hipotesis.....	95
4.7 Pembahasan.....	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	101

