

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
A. KAJIAN PUSTAKA	11
1. Teori Agensi	11
2. Nilai Perusahaan	12
3. Public Ownership	13
4. Funding Decision	15
5. Price Earning Ratio	17

6. Penelitian Terdahulu	19
B. RERANGKA PEMIKIRAN	22
C. HIPOTESIS	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Waktu dan Tempat Penelitian	26
B. Desain Penelitian	26
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	27
D. Populasi dan Sampel Penelitian	30
1. Populasi	30
2. Sampel	30
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Metode Analisis Data	34
1. Analisis Statistik Deskriptif	35
2. Uji Asumsi Klasik	35
a. Uji Normalitas	36
b. Uji Multikolonieritas	36
c. Uji Heteroskedastisitas	37
d. Uji Autokorelasi	38
3. Uji Kelayakan Model	39
a. Koefisien Determinasi	39
b. Uji Signifikansi Simultan	40
4. Uji Hipotesis	41
a. Uji Signifikan Parameter Individual	41

b. Analisis Regresi Linear Berganda	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum	43
B. Uji Outlier	43
C. Analisis Statistik Deskriptif	43
D. Uji Asumsi Klasik	46
1. Uji Normalitas	46
2. Uji Multikolinearitas	47
3. Uji Heteroskedastisitas	49
4. Uji Autokorelasi	50
E. Uji Kesesuaian Model	51
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	52
F. Uji Hipotesis	54
1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	54
2. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	55
G. Pembahasan	57
1. Pengaruh Public Ownership Terhadap Nilai Perusahaan	57
2. Pengaruh Funding Decision Terhadap Nilai Perusahaan	58
3. Pengaruh Price Earning Ratio Terhadap Nilai Perusahaan	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	60
A. Simpulan	60
B. Saran	61

DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65

