

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT .....	25
Tabel 3.2 Merancang Konten .....	28
Tabel 3.3 Menentukan Pengukuran Performa .....	29
Tabel 4.1 Metode Pelaksanaan .....	37
Tabel 4.2 Indikator Keberhasilan .....	40
Tabel 4.3 Rekapitulasi Anggaran Kegiatan .....	41
Tabel 4.4 Rincian Anggaran Kegiatan .....	41
Tabel 4.5 Time Table Kegiatan TAPN .....	41
Tabel 4.6 Rancangan <i>Rundown</i> Acara .....	43
Tabel 4.7 Timeline Manajemen Konten di Media Sosial .....	44
Tabel 5.1 Gambaran tahap pelaksanaan .....	48
Tabel 5.2 Insight post Instagram .....	65
Tabel 5.3 Hasil Indikator Keberhasilan .....	84