

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Analisis Situasi	1
1.2 Permasalahan Mitra	5
1.3 Solusi Permasalahan	5
1.4 Target Luaran	6
1.5 Signifikansi Proyek	6
BAB II GAMBARAN UMUM	7
2.1 Demografis UMKM Opak Melati	7
2.2 Permasalahan UMKM Opak Melati	9
BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP	11
3.1 Konsep Komunikasi Digital	11
3.2 New Media	12
3.3 Media Sosial	14
3.3.1 Facebook	15
3.3.1.1 Kelebihan Facebook	16
3.3.1.2 Kekurangan Facebook	18
3.3.2 Instagram	18
3.3.2.1 Kelebihan Instagram	20
3.3.2.2 Kekurangan Instagram	21
3.4 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	22
3.5 Analisis SWOT	24
3.6 Perencanaan Komunikasi Assifi dan French	26
3.7 Strategi Manajemen Media Sosial	26
3.8 Endorser	30
3.9 Copywriting	30
3.9.1 Proses Copywriting	31
BAB IV METODE PELAKSANAAN	32
4.1 Tata Cara Pelaksanaan	32
4.1.1 Pelaksanaan Tahap 1	32

4.1.2 Pelaksanaan Tahap 2	33
4.1.3 Pelaksanaan Tahap 3	35
4.1.4 Pelaksanaan Tahap 4	37
4.2 Tahapan Kegiatan	38
4.3 Teknik Komunikasi	39
4.4 Bentuk - bentuk Kegiatan	40
4.5 Anggaran	41
4.6 Jadwal Kegiatan	43
4.6.1 Time Table Kegiatan TAPN	43
4.6.2 Rancangan Rundown Acara	43
4.6.3 Timeline Manajemen Konten di Media Sosial	44
BAB V HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN ..	47
5.1 Teknik Komunikasi	47
5.2 Gambaran Tahap Pelaksanaan	48
5.3 Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta	51
5.3.1 Hasil Kegiatan	51
5.3.2 Partisipasi Peserta	73
5.4 Analisa Kegiatan, Kendala, dan Potensi Keberlanjutan	76
5.4.1 Analisa Kegiatan	76
5.4.2 Kendala dan Solusi	80
5.4.3 Potensi Keberlanjutan	82
5.4.4 Evaluasi	84
BAB VI PENUTUP	88
6.1 Kesimpulan	88
6.2 Saran-saran	89
6.2.1 Saran bagi pelaku UMKM Opak Melati	89
6.2.2 Saran Bagi Pihak YBM BRI	90
6.2.2 Saran bagi Universitas Mercu Buana	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	94