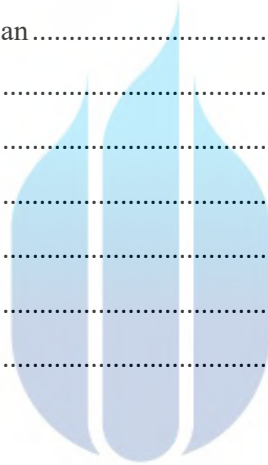


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Penelitian	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Teori Keagenan (<i>Agency theory</i>)	10
2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	11
B. <i>Corporate Internet Reporting</i> (CIR).....	12
C. Profitabilitas.....	15
D. Leverage.....	17
E. Nilai Perusahaan	19
F. Penelitian Terdahulu	21

Ringkasan Penelitian Terdahulu	24
G. Rerangka Pemikiran	27
1. Pengaruh <i>Corporate Internet Reporting (CIR)</i> terhadap Nilai Perusahaan	27
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	27
3. Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan.....	28
H. Hipotesis	29
BAB III	30
METODE PENELITIAN.....	30
A. Waktu dan Tempat Penelitian	30
B. Desain Penelitian	30
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	31
1. Definisi Variabel.....	31
2. Operasional Variabel.....	34
Operasional – Variabel	34
D. Populasi dan Sampel Penelitian	35
1. Populasi Penelitian.....	35
2. Sampel Penelitian.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Metode Analisis Data.....	37
1. Statistik Deskriptif	37
2. Uji Asumsi Klasik.....	38
3. Pengujian Hipotesis	41
BAB IV	46
PEMBAHASAN.....	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	46
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	48
1. Uji Normalitas.....	48
2. Uji Multikolinearitas	50

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
4. Hasil Uji Autokorelasi	52
D. Hasil Uji Kelayakan Model.....	53
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
2. Hasil Uji Statistik F.....	54
E. Uji Hipotesis.....	55
1. Hasil Uji Statistik t.....	55
2. Analisis Regresi Linier Berganda	56
F. Pembahasan Hasil Penelitian	58
BAB V	61
SIMPULAN DAN SARAN	61
A. Simpulan	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67



UNIVERSITAS
MERCU BUANA