

ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini adalah untuk meneliti Pengaruh *Corporate Internet Reporting*, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan. Data diperoleh dari Bursa Efek Indonesia dari tahun 2017 sampai dengan tahun 2018. Sampel yang digunakan sebanyak 68 perusahaan, sehingga jumlah sampel selama 2 tahun adalah 130. Dengan menggunakan analisis berganda, hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan leverage berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, *Corporate Internet Reporting* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Internet Reporting*, Profitabilitas, *Leverage*, Nilai Perusahaan



ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of Corporate Internet Reporting, Profitability, and Leverage on Company Value. Data was obtained from the Indonesia Stock Exchange from 2017 to 2018. The sample used was 68 companies, so the number of samples for 2 years was 136. Using multiple analyzes, the results showed that profitability and leverage had a positive effect on firm value, Corporate Internet Reporting does not affect the value of the company.

Keywords: *Corporate Internet Reporting, Profitabilitas, Leverage, Nilai Perusahaan*

