

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Survey	4
Tabel 3.1 Pilihan Jawaban Kuesioner	28
Tabel 3.2 Blue Print Alat Ukur Switching Behavior	29
Tabel 4.1 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin (pengguna Converse).....	31
Tabel 4.2 Gambaran Subjek Berdasarkan Usia (Pengguna Converse).....	32
Tabel 4.3 Gambaran Subjek Berdasarkan Jumlah Pasang Sepatu	33
Tabel 4.4 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Alasan Untuk Menggunakan Sepatu Converse	34
Tabel 4.5 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin (Calon Pembeli Sepatu Converse).....	35
Tabel 4.6 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Usia (Calon Pembeli Sepatu Converse).....	36
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Faktor Switching Behavior (Pengguna Sepatu Converse).....	37
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Faktor Switching Behavior (Calon Pembeli Sepatu Converse).....	38
Tabel 4.9 Uji Tambahan.....	39
Tabel 4.9 Korelasi Antara Push Factor & Switching Intention dengan Mooring Factor	43

Tabel 5.0 Korelasi Antara Pull Factor & Switching Intention dengan Mooring Factor	44
Tabel Jenis Kelamin (Pegguna Sepatu Converse)	57
Tabel Usia (Pegguna Sepatu Converse).....	57
Tabel Pasang Sepatu Converse	58
Tabel Alasan Menggunakan Sepatu Converse.....	59
Tabel Jenis Kelamin (Calon Pembeli Sepatu Converse).....	59
Tabel Usia (Calon Pembeli Sepatu Converse).....	59
Tabel Uji Validitas (Pegguna Sepatu Converse).....	61
Tabel Uji Validitas (Calon Pembeli Sepatu Converse).....	64
Tabel Uji Reliabilitas (Pegguna Sepatu Converse).....	68
Tabel Uji Reliabilitas (Calon Pembeli Sepatu Converse).....	68

MERCU BUANA