

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iv
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Tempat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Teoritis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Switching Behavior	8

2.1.1. Definisi Switching Behavior	8
2.1.2. Teori Switching Behavior	9
2.1.3. Faktor – factor Switching Behavior	13
2.2. Sepatu Converse.....	15
2.3. Mahasiswa.....	16
2.3.1. Definisi Mahasiswa	16
2.3.2. Karakteristik Perkembangan Mahasiswa	17
2.4. Penelitian Terdahulu	18
2.4.1. Converse	18
2.4.2. Switching Behavior	19
2.5 Kerangka Berfikir	21
BAB III METODELOGI PENELITIAN	23
3.1. Desain Penelitian.....	23
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian	24
3.2.1. Independent Variable (Variabel Bebas)	24
3.2.2. Dependent Variable (Variabel Terikat)	24
3.3. Operasional Variabel Penelitian	25
3.3.1. Faktor – factor Penentu (Push – Pull –Mooring Model)	25
3.3.2. Switching Behavior	26
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian	26
3.4.1. Populasi	26

3.4.2. Sampel	26
3.4.3. Karakteristik Subyek	27
3.5. Metode Pengumpulan Datan	27
3.6. Instrumen Penelitian	28
3.6.1. Alat Ukur Switching Behavior	29
3.7. Tehnik Analisis Data	30
3.7.1. Validitas	30
3.7.2. Reliabilitas	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1. Gambaran Umum Subyek Pengguna Sepatu Converse	31
4.1.1. Subyek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	31
4.1.2. Subyek Penelitian Berdasarkan Usia	32
4.1.3. Subyek Penelitian Berdasarkan Pasang Sepatu	33
4.1.4. Subyek Penelitian Berdasarkan Alasan Untuk Menggunakan sepatu Converse	34
4.2. Gambaran Umum Subyek Calon Pembeli Sepatu Converse	35
4.2.1. Subyek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	35
4.2.2. Subyek Penelitian Berdasarkan Usia.....	36
4.3. Faktor Switching Behavior	37
4.3.1. Faktor Switching Subyek Pengguna Converse	37
4.3.2. Faktor Switching Calon Pembeli Sepatu Converse	38

4.4. Uji Tambahan	39
4.5. Uji Korelasi	44
4.6. Grafik Switching Intention	46
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian	48
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	51
5.2. Saran	53
5.2.1. Saran Teoritis	53
5.2.2. Saran Praktikal	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	56

