



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PENYIARAN

Dian Anggraini (44112110043)

Aktivitas Komunikasi pada Komunitas Pejuang Subuh Jakarta

Jumlah Halaman : (i-vii) halaman + 87 halaman : 13 Gambar + 6 Lampiran

Bibliografi : 29 acuan, Tahun (1996-2013)

ABSTRAK

Pejuang Subuh adalah sebuah komunitas yang lahir melalui gerakan di sosial media. Dengan Visi Shalat Subuh seramai Shalat Jumat, para Pejuang Subuh melakukan Shalat Subuh selama 40 hari tanpa putus berjamaah di masjid. Melalui media sosial, lewat akun Twitter *@PejuangSubuh* dimulai tanggal 2 Agustus 2012 hingga kini telah mencapai hampir 170.000 followers di seluruh dunia. Begitu besarnya peran media baru dalam kehidupan, juga dimanfaatkan Komunitas Pejuang Subuh Jakarta dalam melakukan aktivitas komunikasinya.

Teori yang digunakan dalam skripsi ini adalah Teori Komunikasi Kelompok, Teori Media Baru dan Media Sosial.

Paradigma yang digunakan adalah Konstruktivisme. Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Metode yang digunakan adalah pengumpulan data secara wawancara mendalam dengan fokus penelitian pada aktivitas komunikasi pada Komunitas Pejuang Subuh Jakarta.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Aktivitas komunikasi pada komunitas Pejuang Subuh Jakarta dilakukan secara langsung (tatap muka) dan juga melalui media. Dengan memanfaatkan media sosial seperti WhatsApp, Facebook, Twitter dan Instagram, Komunitas Pejuang Subuh Jakarta memperkenalkan komunitas ini hingga ke seluruh daerah di Indonesia hingga terbentuk Komunitas Pejuang Subuh yang tersebar di 20 kota di seluruh Indonesia.