

ABSTRACT

This study aims to determine how much influence the profitability, leverage and sales growth have on tax avoidance. This study uses a sample of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2016-2018 period. This company uses purposive sampling to collect and sort data. The sample that was fulfilled in this study were 23 companies with 3 years of observation.

Hypotheses are tested using determinant coefficients (R^2), simultaneous F , t statistics, and multiple linear regression. The results showed that profitability had a negative effect on tax avoidance. Leverage has no effect on tax avoidance. Sales growth does not influence tax avoidance.

Keywords: Tax Avoidance, Profitability, Leverage, Sales Growth.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berapa besarnya pengaruh profitabilitas, leverage, dan pertumbuhan penjualan terhadap tax avoidance. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-2018. Perusahaan ini menggunakan purposive sampling untuk mengumpulkan dan mengurutkan data. Sampel yang dipenuhi dalam penelitian ini adalah 23 perusahaan dengan 3 tahun pengamatan. Hipotesis diuji dengan menggunakan koefisien determinasi (R^2), simultan F, statistik t, dan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif terhadap tax avoidance. Leverage tidak berpengaruh terhadap tax avoidance. Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap tax avoidance.

Kata Kunci : Tax Avoidance, Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan.

