

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	9
1. Teori Legitimasi.....	9
2. <i>Islamic Social Reporting</i>	11
3. Good Corporate Governance	13
4. Dewan Komisaris.....	14
5. Dewan Pengawas Syariah.....	14
6. Profitabilitas.....	15
7. Ukuran Perusahaan	16
B. Penelitian Terdahulu.....	17
C. Rerangka Berpikir dan Hipotesis.....	22
1. Rerangka Pemikiran.....	22

2. Hipotesis	24
--------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
B. Desain Penelitian	28
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	29
1. Variabel Dependent	29
2. Variabel Independent.....	29
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
1. Populasi Penelitian.....	33
2. Sampel Penelitian	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Metode Analisis	36
1. Statistik Deskriptif.....	36
2. Uji Asumsi Klasik.....	37
a. Uji Normalitas.....	38
b. Uji Multikolonieritas.....	38
c. Uji Heteroskedestisitas.....	39
d. Uji Autokorelasi.....	39
3. Pengujian Hipotesis	39
a. Uji Koefisien Determinasi	40
b. Uji F	40
c. Uji T	41
4. Analisis Regresi Linear Berganda	42

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	44
B. Hasil Uji Deskriptif.....	45
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	47
1. Hasil Uji Normalitas Data.....	47
2. Hasil Uji Multikolinieritas	48
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	51

D. Hasil Pengujian Hipotesis	52
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
2. Hasil Uji Statistik F.....	53
3. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	54
4. Analisis Regresi Linier Berganda	56
E. Pembahasan	57
1. Pengaruh <i>Good corporate governance</i> terhadap ISR	57
2. Pengaruh Dewan Komisaris terhadap ISR.....	58
3. Pengaruh Dewan Pengawas Syariah terhadap ISR	59
4. Pengaruh Profitabilitas terhadap ISR	59
5. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap ISR	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	

