

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Good Corporate Governance profitabilitas, ukuran perusahaan pada pengungkapan Pelaporan Sosial Islam. Metode penentuan sampel adalah dengan menggunakan metode purposive sampling dan diperoleh 45 pengamatan. Metode pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan bantuan program komputer versi SPSS 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan: (1) ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan Pelaporan Sosial, (2) leverage memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan Pelaporan Sosial Islam, (3) Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) pada ukuran dewan pengawas syariah memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan Pelaporan Sosial Islam, (4) tetapi profitabilitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan Pelaporan Sosial Islam. Besarnya kata sifat ( $R^2$ ) dari Good Corporate Governance (GCG) profitabilitas, ukuran perusahaan dan ukuran dewan pengawas syariah untuk pengungkapan Pelaporan Sosial Islam adalah 26,4% sementara sisanya 73,6% dipengaruhi oleh variabel independen lainnya yang tidak diamati dalam penelitian ini.

Kata kunci: pengungkapan pelaporan sosial Islam, Good Corporate Governance (GCG), profitabilitas, ukuran perusahaan



## ABSTRACT

*This study aims to examines the influence Good Corporate Governance profitability, firm size on the Islamic Social Reporting disclosure. The method of determining the sample is by using purposive sampling method and obtained 45 observations. The data processing method used in this study is the multiple regression analysis with the help of a computer program SPSS version 20.*

*The result of this study indicates: (1) firm size has a significant influence toward the Islamic Social Reporting disclosure, (2) leverage has a significant influence toward the the Islamic Social Reporting disclosure, (3) Good Corporate Governance (GCG) on sharia supervisory board size has a significant influence toward the Islamic Social Reporting disclosure, (4) but profitability does not have a significant influence toward the Islamic Social Reporting disclosure. The magnitude of the Adjective ( $R^2$ ) of Good Corportae Governance (GCG) profitability, firm size and sharia supervisory board size to the Islamic Social Reporting disclosure is 26,4 % while the remaining 73,6 % is influenced by other independent variabels that are not observed in this study.*

*Keyword: Islamic social reporting disclosure, Good Corporate Governance (GCG), profitability, firm size*

