

Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Broadcasting

Dicky Rachman Pratama

44115010050

Analisis Program Talk Show Alvin&Friends di iNews TV

(Strategi Kreatif Produser Dalam Proses Produksi Program Talk Show Alvin&Friends di iNews TV)

Jumlah halaman : (i-ix) + 99 halaman + 12 halaman

Bibliografi : 15 buku (Tahun 2005-2017) + 5 Jurnal

### ABSTRAK

Alvin&Friends merupakan salah satu program *Talk Show* dibuat *Talk Show* indepth iNews TV mengenai bintang tamu atau narasumber yang hadir di *Talk Show* di program Alvin&Friends ini, kita mengangkat profil dari bintang tamu atau bisa mencari story bintang tamu yang tidak banyak orang ketahui, yang tayang pada hari Senin dan Selasa pukul 21:30-22:30 WIB

Penelitian yang dilakukan untuk mengetahui strategi kreatif yang dilakukan oleh seorang produser, bagian yang terpenting dalam suatu produksi program acara televisi khususnya program Talk Show Alvin&Friends di iNews TV. Ditinjau dari tugas dan tanggungjawab yang harus dijalankan oleh seorang produser yang bekerja dari tahap pra produksi (mencari narasumber, membuat konsep, dan ide), produksi (eksekusi produksi oleh seluruh tim yang terlibat), pasca produksi (evaluasi program yang telah di produksi oleh seluruh tim)

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Karena peneliti melakukan observasi di lapangan dan peneliti melakukan wawancara kepada narasumber yang berkaitan dengan penelitian ini

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa ada beberapa strategi kreatif yang diterapkan oleh seorang produser yakni penentuan narasumber, target penonton, gimmick, perubahan jam tayang, membuat sebuah tayangan yang lucu, sound effect, bubble, hal-hal seperti itu yang membuat performa Alvin&Friends lebih meningkat.