



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Broadcasting
Farhan Arrazi
44115010042

Pengaruh Tayangan Film Pendek “Salah Siapa” di Youtube Terhadap Kreativitas Mahasiswa Broadcasting 2015

Bibliografi : 5 Bab 96 hal + Lampiran + 28 Buku + 1 Internet

ABSTRAK

Media baru telah muncul sebagai hasil dari inovasi teknologi yang sering kali dicirikan dengan cara yang memisahkan mereka dari media massa yang lama, tetapi teori massa yang telah muncul belumlah menjadi panduan yang baik atas realitas media. Salah satu media baru tersebut adalah youtube, Salah satu konten yang banyak tersedia di youtube yaitu film, khususnya film pendek. Film pendek merupakan bentuk film yang paling simpel karena dengan waktu yang singkat kreator dapat menyampaikan gagasan dengan efektif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh film terhadap kreativitas.

Teori Ketergantungan (*Dependency Theory*) adalah teori tentang komunikasi massa yang menyatakan bahwa semakin seseorang tergantung pada suatu media untuk memenuhi kebutuhannya, maka media tersebut akan menjadi penting untuk orang itu. Teori ini memperkenalkan model yang menunjukkan hubungan integral tak terpisahkan antara khalayak, media, dan sistem sosial yang besar serta hubungannya dengan efek kognitif, afektif, dan behavioral. Maka dari itu, peneliti menggunakan teori ini untuk mengetahui sejauh mana media dapat mempengaruhi individu.

Tipe penelitian ini bersifat eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah penelitian survey pada mahasiswa dan mahasiswi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta Barat Angkatan 2015. Dimana peneliti mengumpulkan data secara primer yaitu menyebarkan kuesioner kepada responden sebanyak 61 responden.

Berdasarkan hasil dari penelitian menunjukkan bahwa tingkat probabilitas sebesar 0,000 yakni jauh lebih kecil dari taraf signifikansi sebesar 0,05 (taraf signifikansi $\alpha = 5\%$) yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima, atau dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara tayangan film pendek “Salah Siapa” terhadap kreativitas mahasiswa Broadcasting 2015.

Kata Kunci: *Youtube, Kreativitas, Film Pendek*