

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Abstrak	ii
<i>Abstrack</i>	iii
Lembar Pernyataan Mahasiswa	iv
Lembar Persetujuan Tugas Akhir	v
Lembar Tanda Lulus Tugas Akhir	vi
Lembar Pengesahan Perbaikan Tugas Akhir	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.1.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu	13
2.2 Komunikasi Dan Budaya	16
2.3 Komunikasi Massa	19
2.3.1 Peran Media Massa	21

2.4 Media Sosial.....	22
2.4.1 Pengertian Media Sosial.....	22
2.4.2 Fungsi Media Sosial.....	24
2.4.3 Peran Media Sosial.....	24
2.4.4 Lahirnya Internet Dan Interaksi Sosial.....	26
2.5 Komunitas.....	27
2.5.1 Hubungan Komunitas Dengan Media Sosial.....	29
2.6 Teori Media Baru.....	30
2.7 Line.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pradigma Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Subyek Penelitian.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Dan Obyek Penelitian.....	41
4.1.1 Sejarah Universitas Mercubuana Japan Club.....	41
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Line Sebagai Media Untuk Berkomunikasi.....	47
4.2.2 Bahasa Jepang Sebagai Budaya Dan Bahasa.....	50

4.2.3 Komunikasi Dalam Komunitas Bahasa Jepang.....	55
4.2.4 bentuk Pesan Dalam Komunikasi di Komunitas.....	60
4.2.5 Fiture Line Sebagai Media Kreatif Dan Hiburan.....	63
4.3 Pembahasan.....	69

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA	76
-----------------------------	----

LAMPIRAN	79
-----------------------	----



UNIVERSITAS
MERCU BUANA