

Daftar Isi

Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi.....	iii
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Tabel	viii
BAB 1 Pendahuluan.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Permasalahan.....	6
1.3. Tujuan	6
1.4. Alasan Memilih Judul	6
1.5. Manfaat Tayangan.....	7
BAB II Kerangka Pemikiran.....	8
2.1. Komunikasi Massa.....	8
2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa.....	9
2.2. Film Dokumenter.....	11
2.2.1 Sejarah Film Dokumenter.....	11

2.2.2 Gaya Dokumenter.....	13
2.2.3 Jenis Film Dokumenter.....	15
2.3. Editing.....	18
2.3.1. Editing Film.....	18
2.3.2. Tujuan Editing.....	19
2.3.3. Teori Dasar Editing.....	19
2.3.4. Tahapan Editing.....	22
BAB III Konsep Perancangan.....	25
3.1. Tujuan Komunikasi.....	25
3.2. Strategi Komunikasi.....	25
3.3. Analisis Spesifikasi Program.....	25
3.3.1 Rancangan Program.....	25
3.3.2. Konsep Eksekusi Karya.....	26
3.3.3. Alasan Pemilihan Karya.....	26
3.3.4. Gambaran Promosi dan Isi Pesan.....	27
3.4. Time Table dan Anggaran.....	27
3.4.1. Time Table.....	28

3.5. Konsep Perancangan.....	32
3.6. Rencana Konsep Visualisasi	36
3.7. Perangkat Editing	38
BAB IV Analisis Proses.....	41
1.1. Tahapan Produksi	41
1.1.1. Pra Produksi	41
1.1.2. Produksi	42
1.1.3. Pasca Produksi	43
1.2. Lembar Kerja	44
1.2.1. Konsep Kerja Editor.....	44
1.2.2. Montage dalam Film Dokumenter “Hazara”	50
1.2.3. Laporan Editing.....	52
1.2.4. <i>Logging Picture</i>	90
1.2.5. Spesifikasi Alat Editing	90
1.3. Kendala Pemecahan.....	91
1.3.1. Kendala	91
1.3.2. Pemecahan.....	91

BAB V Kesimpulan dan Saran	93
5.1. Kesimpulan	93
5.2. Saran.....	93
Daftar Pustaka	95

