BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Film Dilan 1991

4.1.1 Sinopsis

Dilan 1991 merupakan film lanjutan dari Dilan 1990 yang merupakan film dengan ganre drama romantic. Dalam lanjutan film ini Dilan (Iqbaal Ramadhan) mendeklarasikan hubungannya dengan Milea (Vanesha Prescilla). Milea bahagia karena dia dan Dilan akhirnya berpacaran. Masa indah pun dilalui dua insan yang sedang dimabuk cinta ini. Saat ditanya, apa cita-cita Dilan, dia ingin menikahi Milea. Begitu pun Milea yang tak mungkin menolak Dilan.

Akan tetapi, hubungan Dilan dan Milea tak selamanya manis. Suatu hari Dilan dikeroyok sekelompok orang tak dikenal. Milea cemas, dia tahu ini ada hubungannya dengan posisi Dilan sebagai panglima perang salah satu geng motor di Bandung. Untuk itulah Milea ingin agar Dilan tak ikut-ikutan geng motor lagi.

Ketakutan Milea terbukti saat tahu kalau Dilan akan balas dendam kepada yang memukulinya. Belakangan, Dilan tahu siapa yang mengeroyok dia tempo hari. Untuk itulah, Dilan ingin balas dendam dengan menyerang kelompok yang memukulinya.

http://digilib.mercubuana.ac.id/

Ditemani sepupu jauh Milea, Yugo (Jerome Kurnia), Milea mendatangi Dilan yang sedang menyusun strategi penyerangan. Sayangnya, kehadiran Yugo malah memperkeruh suasana. Akibat terlalu emosi, Milea juga sampai memberi ultimatum kepada Dilan, jika tetap menyerang, mereka putus.

Malam itu, Milea menyesal telah mengatakan kata "putus" kepada Dilan. Penyesalan Milea bertambah besar saat tahu kalau Dilan ditahan polisi karena melakukan penyerangan. Namun, masalah Milea dan Dilan bisa diatasi saat Milea bertemu Bunda Hara (Ira Wibowo), ibunya Dilan.

Hubungan manis Dilan dan Milea yang kembali manis ternyata tak berlangsung lama. Dilan berada di persimpangan saat temannya Akew (Gusti Rayhan) meninggal akibat dikeroyok geng tak dikenal. Dilan harus memilih, Milea atau geng motornya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

4.1.2 Pemain dan Tim Produksi Film Dilan 1991

4.1.2.1 Pemeran Utama dan Karakter

1. Iqbaal Ramadhan sebagai Dilan
2. Vanesha Prescilla sebagai Milea

4.1.2.2 Pemeran Pendukung

1. Giulio Parengkuan sebagai Anhar, teman geng Dilan
2. Omara Esteghlal sebagai Piyan, teman geng Dilan
3. Zulfa Maharani sebagai Rani, teman geng Milea
4. Yoriko Angeline sebagai Wati, teman geng Milea
5. Steffi Zamora sebagai Susi
6. Andryos Aryanto sebagai Nandan, teman geng Milea
7. Adhisty Zara sebagai Disa, adik Dilan
8. Ira Wibowo sebagai Ibu dari Dilan
9. Farhan sebagai Ayah dari Milea
10. Happy Salma sebagai Ibu dari Milea
11. Ridwan Kamil sebagai Pak Guru
12. Maudy Koesnaedi sebagai Tante Anis
13. Jevin Julian sebagai Paman Milea
14. Bucek Depp sebagai Ayah Dilan
15. Bima Azril sebagai Dilan kecil

UNIVERSITAS MERCU BUANA

4.1.2.3 Tim Produksi Film Dilan 1991

Sutradara	: Fajar Bustomi Pidi Baiq
Produser	: Ody Mulya Hidayat
Penulis	: Titien Wattimena
Musik	: Andhika Triyadi
Sinematografi	: Dimas Imam Subhono
Perusahaan Produksi	: Max Pictures Fakon Pictures

4.2 Hasil Penelitian

4.2.1 Karakteristik Responden

Tabel 4.1

Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase %
1	Laki-laki	24	39%
2	Perempuan	37	61%
	Total	**61**	**100%**

Sumber Data : Data Responden pada Kuesioner

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Dari data table diatas diperoleh hasil jenis kelamin dari penelitian ini yang melibatkan 61 responden, hasilnya adalah 24 orang (39%) berjenis kelamin laki-laki dan 37 orang (61%) adalah perempuan.

Tabel 4.2

Distribusi Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Frekuensi	Presentase %
1	19	11	18,0%
2	20	14	23,0%
3	21	30	49,2%
4	22	6	9,8%
Total		61	100%

Sumber Data : Data Responden pada Kuesioner

Dari data tabel diatas diperoleh hasil dari usia dalam penelitian ini yang melibatkan 61 responden, hasilnya adalah usia 19 tahun ada 11 orang (18%) , usia 20 tahun ada 14 orang (23%), usia 21 tahun ada 30 orang (49,2%), dan usia 22 tahun ada 6 orang (9,8%). Hal itu menunjukkan lebih banyak responden berusia 21 tahun yang menonton film Dilan 1991.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

4.2.2 Hasil Penelitian Variabel X (Pengaruh Trailer Film Dilan 1991 di Media Sosial Youtube)

Peneliti menganalisis variable Pengaruh Tariler Film Dilan 1991 di Media Sosial Youtube (Variabel X) terhadap Minat Menonton Khalayak di Bioskop (Variabel Y) dengan cara menelaah setiap pernyataan dalam Kuesioner. Peneliti menyebarlkan kuesioner pada mahasiswa Universitas Mercu Buana jurusan Broadcasting angkatan tahun 2016 dengan sampel sebanyak 61 mahasiswa./i.

Tabel 4.3

Item 1: (Variabel X) Informasi Jadwal Tayang Film di Bioskop Jelas Terdapat Dalam Trailer

No	Butir Pernyataan	Jumlah	Presentase
1	Sangat Setuju	44	72,1%
2	Setuju	13	21,3%
3	Ragu-ragu	4	6,6%
4	Tidak Setuju	0	0
5	Sangat Tidak Setuju	0	0
	Total	**61**	**100%**

Sumber : Data kuesioner yang diolah dengan SPSS versi 22

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Gambar 4.1 Informasi Jadwal Tayang Film (Trailer Film Dilan 1991)

Pada tabel diatas dengan pernyataan "Informasi Jadwal Tayang Film di Bioskop Jelas Terdapat Dalam Trailer" menjelaskan bahwa tanggapan 72,1% atau 44 responden memilih sangat setuju, 21,3% atau 13 responden memilih setuju, 6,6% atau 4 responden memilih ragu-ragu, sedangkan tidak ada responden yang memilih tidak setuju dan sangat tidak setuju. Hal itu menunjukkan bahwa responden sangat setuju dengan pernyataan Informasi Jadwal Tayang Film di Bioskop Jelas Terdapat Dalam Trailer.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Table 4.4

Item 2 : (Variabel X) Judul Film Jelas Tertera Dalam Trailer

No	Butir Pernyataan	Jumlah	Presentase
1	Sangat Setuju	38	62,3%
2	Setuju	19	31,1%
3	Ragu-ragu	4	6,6%
4	Tidak Setuju	0	0
5	Sangat Tidak Setuju	0	0
	Total	**61**	**100%**

Sumber : Data kuesioner yang diolah dengan SPSS versi 22

Pada tabel diatas dengan pernyataan "Judul Film Jelas Tertera Dalam Trailer" menjelaskan bahwa tanggapan 62,3% atau 38 responden memilih sangat setuju, 31,1% atau 19 responden memilih setuju, 6,6% atau 4 responden memilih ragu-ragu, sedangkan tidak ada responden yang memilih tidak setuju dan sangat tidak setuju. Hal itu menunjukkan bahwa responden sangat setuju dengan pernyataan Informasi Judul Film Jelas Tertera Dalam Trailer.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Table 4.5

Item 3 : (Variabel X) Potongan Adegan Pada Trailer Membicarakan Isi Film

No	Butir Pernyataan	Jumlah	Presentase
1	Sangat Setuju	12	19,7%
2	Setuju	25	41,0%
3	Ragu-ragu	20	32,8%
4	Tidak Setuju	4	6,6%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0
	Total	**61**	**100%**

Sumber : Data kuesioner yang diolah dengan SPSS versi 22

Pada tabel diatas dengan pernyataan "Potongan Adegan Pada Trailer Membicarakan Isi Film" menjelaskan bahwa tanggapan 19,7% atau 12 responden memilih sangat setuju, 41,0% atau 25 responden memilih setuju, 32,8% atau 20 responden memilih ragu-ragu, 6,6% atau 4 responden memilih tidak setuju, sedangkan tidak ada responden yang memilih sangat tidak setuju. Hal itu menunjukkan bahwa responden setuju dengan pernyataan Potongan adegan Pada Trailer Membicarakan Isi Film.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Tabel 4.6

Item 4 : (Variabel X) Pemeran Film Memiliki Kualitas Akting Yang Bagus

No	Butir Pernyataan	Jumlah	Presentase
1	Sangat Setuju	8	13,1%
2	Setuju	29	47,5%
3	Ragu-ragu	20	32,8%
4	Tidak Setuju	2	3,3%
5	Sangat Tidak Setuju	2	3,3%
	Total	**61**	**100%**

Sumber : Data kuesioner yang diolah dengan SPSS versi 22

Pada tabel diatas dengan pernyataan "Pemeran Film Memiliki Kualitas Akting Yang Bagus" menjelaskan bahwa tanggapan 13,1% atau 8 responden memilih sangat setuju, 47,5% atau 29 responden memilih setuju, 32,8% atau 20 responden memilih ragu-ragu, 3,3% atau 2 responden memilih tidak setuju, dan 3,3% atau 2 responden memilih sangat tidak setuju. Hal itu menunjukkan bahwa responden setuju dengan pernyataan Pemeran Film Memiliki Kualitas Akting Yang Bagus.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Tabel 4.7

Item 5 : (Variabel X) Adegan Pada Trailer Merupakan Bagian-bagian Penting

No	Butir Pernyataan	Jumlah	Presentase
1	Sangat Setuju	8	13,1%
2	Setuju	32	52,5%
3	Ragu-ragu	20	32,8%
4	Tidak Setuju	1	1,6%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0
	Total	**61**	**100%**

Sumber : Data kuesioner yang diolah dengan SPSS versi 22

Gambar 4.2 Bagian Penting Film (Trailer Film Dilan 1991)

Pada tabel diatas dengan pernyataan "Adegan Pada Trailer Merupakan Bagian-bagian Penting" menjelaskan bahwa tanggapan 13,1% atau 8 responden memilih sangat setuju, 52,5% atau 32 responden memilih setuju, 32,8% atau 20 responden memilih ragu-ragu, 1,6% atau 1 responden memilih tidak setuju, 60

http://digilib.mercubuana.ac.id/

Sedangkatn tidak ada responden yang memilih sangat tidak setuju. Hal itu menunjukkan bahwa responden setuju dengan pernyataan Adegan Pada Trailer Merupakan Bagian-bagian Penting.

Tabel 4.8

Item 6 : (Variabel X) Backsound Pada Trailer Menggambarkan Suasana Cerita Dalam Film

No	Butir Pernyataan	Jumlah	Presentase
1	Sangat Setuju	16	26,2%
2	Setuju	30	49,2%
3	Ragu-ragu	13	21,3%
4	Tidak Setuju	2	3,3%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0
	Total	**61**	**100%**

Sumber : Data kuesioner yang diolah dengan SPSS versi 22

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Pada tabel diatas dengan pernyataan "Backsound Pada Trailer Menggambarkan Suasana Cerita Dalam Film" menjelaskan bahwa tanggapan 26,2% atau 16 responden memilih sangat setuju, 49,2% atau 30 responden memilih setuju, 21,3% atau 13 responden memilih ragu-ragu, 3,3% atau 2 responden memilih tidak setuju, sedangkan tidak ada responden yang memilih sangat tidak setuju. Hal itu menunjukkan bahwa responden setuju dengan pernyataan Backsound Pada Trailer Menggambarkan Suasana Cerita Dalam Film. Terdapat 3

lagu yang menjadi backsound pada trailer Dilan 1991 yaitu Manfaat Rindu, Berpisah, dan Tetap tenang dimana lagu tersebut dibawakan oleh The Panasdalam Bank.

Tabel 4.9

Item 7 : (Variabel X) Potongan Dialog Dalam Trailer Membocorkan Alur Cerita Film

No	Butir Pernyataan	Jumlah	Presentase
1	Sangat Setuju	16	26,2%
2	Setuju	28	45,9%
3	Ragu-ragu	13	21,3%
4	Tidak Setuju	3	4,9%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,6%
	Total	**61**	**100%**

Sumber : Data kuesioner yang diolah dengan SPSS versi 22

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Pada tabel diatas dengan pernyataan "Potongan Dialog Dalam Trailer Membocorkan Alur Cerita Film" menjelaskan bahwa tanggapan 26,2% atau 16 responden memilih sangat setuju, 45,9% atau 28 responden memilih setuju, 21,3% atau 13 responden memilih ragu-ragu, 3,3% atau 2 responden memilih tidak setuju, dan 1,6% atau 1 responden memilih sangat tidak setuju. Hal itu menunjukkan bahwa responden setuju dengan pernyataan Potongan Dialog Dalam Trailer Membocorkan Alur Cerita Film.

4.2.3 Hasil Penelitian Variabel Y (Minat Menonton Khalayak di Bioskop)

Variable minat diukur melalui dimensi Attention, Interest dan Action dari teori AIDDA menurut Wilbur Schramm. Peneliti memberikan skor pada setiap jawaban dari responden berdasarkan skala likert yang tersiri dari sangat setuju (5), setuju (4), ragu-ragu (3), tidak setuju (2), dan sangat tidak setuju (1).

Table 4.10

Item 8 : (Variabel Y) Mengetahui Adanya Trailer Film Dilan 1991 di Media Sosial Youtube

No	Butir Pernyataan	Jumlah	Presentase
1	Sangat Setuju	47	77,0%
2	Setuju	12	19,7%
3	Ragu-ragu	2	3,3%
4	Tidak Setuju	0	0
5	Sangat Tidak Setuju	0	0
	Total	**61**	**100%**

Sumber : Data kuesioner yang diolah dengan SPSS versi 22

Pada tabel diatas dengan pernyataan "Mengetahui Adanya Trailer Film Dilan 1991 di Media Sosial Youtube" menjelaskan bahwa tanggapan 77,0% atau 47 responden memilih sangat setuju, 19,7% atau 12 responden memilih setuju, 3,3% atau 2 responden memilih ragu-ragu, sedangkan tidak ada responden yang memilih tidak setuju dan sangat tidak setuju. Hal itu menunjukkan bahwa

UNIVERSITAS MERCU BUANA

responden sangat setuju dengan pernyataan Mengetahui Adanya Trailer Film Dilan 1991 di Media Sosial Youtube.

Table 4.11

Item 9 : (Variabel Y) Kemunculan Bintang Ternama Menarik Perhatian Anda

No	Butir Pernyataan	Jumlah	Presentase
1	Sangat Setuju	17	27,9%
2	Setuju	28	45,9%
3	Ragu-ragu	12	19,7%
4	Tidak Setuju	4	6,6%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0
	Total	**61**	**100%**

Sumber : Data kuesioner yang diolah dengan SPSS versi 22

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Gambar 4.3 Kehadiran Tokoh Ternama (Trailer Film Dilan 1991)

Pada tabel diatas dengan pernyataan "Kemunculan Bintang Ternama Menarik Perhatian Anda" menjelaskan bahwa tanggapan 27,9% atau 17 responden

memilih sangat setuju, 45,9% atau 28 responden memilih setuju, 19,7% atau 12 responden memilih ragu-ragu, 6,6% atau 4 responden memilih tidak setuju, sedangkan tidak ada yang memilih sangat tidak setuju. Hal itu menunjukkan bahwa responden setuju dengan pernyataan Kemunculan Bintang Ternama Menarik Perhatian.

Table 4.12

Item 10 : (Variabel Y) Alur Cerita Pada Trailer Menarik Perhatian Anda

No	Butir Pernyataan	Jumlah	Presentase
1	Sangat Setuju	11	18,0%
2	Setuju	39	63,9%
3	Ragu-ragu	10	16,4%
4	Tidak Setuju	0	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,6%
	Total	**61**	**100%**

Sumber : Data kuesioner yang diolah dengan SPSS versi 22

Pada tabel diatas dengan pernyataan "Alur Cerita Pada Trailer Menarik Perhatian Anda" menjelaskan bahwa tanggapan 18,0% atau 11 responden memilih sangat setuju, 63,9% atau 39 responden memilih setuju, 16,4% atau 10 responden memilih ragu-ragu, tidak ada responden yang memilih tidak setuju, dan 1,6% atau 1 responden memilih sangat tidak setuju. Hal itu menunjukkan bahwa responden setuju dengan pernyataan Alur Cerita Pada Trailer Menarik Perhatian.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Table 4.13

Item 11 : (Variabel Y) Anda Tertarik Dengan Jalan Cerita Dan Mencari Tahu Sinopsis

No	Butir Pernyataan	Jumlah	Presentase
1	Sangat Setuju	10	16,4%
2	Setuju	37	60,7%
3	Ragu-ragu	9	14,8%
4	Tidak Setuju	4	6,6%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,6%
	Total	**61**	**100%**

Sumber : Data kuesioner yang diolah dengan SPSS versi 22

Pada tabel diatas dengan pernyataan "Anda Tertarik Dengan Jalan Cerita Dan Mencari Tahu Sinopsis" menjelaskan bahwa tanggapan 16,4% atau 10 responden memilih sangat setuju, 60,7% atau 37 responden memilih setuju, 14,8% atau 9 responden memilih ragu-ragu, 6,6% atau 4 responden memilih tidak setuju, dan 1,6% atau 1 responden memilih sangat tidak setuju. Hal itu menunjukkan bahwa responden setuju dengan pernyataan Tertarik Dengan Jalan Cerita Dan Mencari Tahu Sinopsis.

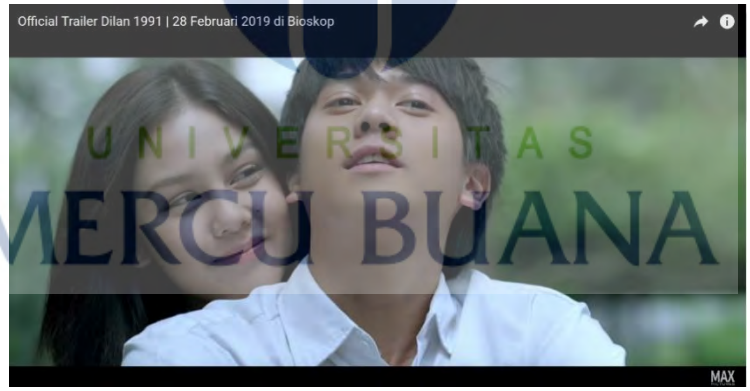
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Table 4.14

Item 12 : (Variabel Y) Anda Tertarik Dengan Tokoh dan Karakter Yang Ditampilkan

No	Butir Pernyataan	Jumlah	Presentase
1	Sangat Setuju	23	37,7%
2	Setuju	23	37,7%
3	Ragu-ragu	11	18,0%
4	Tidak Setuju	3	4,9%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,6%
	Total	**61**	**100%**

Sumber : Data kuesioner yang diolah dengan SPSS versi 22



Gambar 4.4 Tokoh Pada Film Dilan (Trailer Film Dilan 1991)

Pada tabel diatas dengan pernyataan "Anda Tertarik Dengan Tokoh dan Karakter Yang Ditampilkan" menjelaskan bahwa tanggapan 37,7% atau 23 responden memilih sangat setuju, 37,7% atau 23 responden memilih setuju, 18,0% atau 11 responden memilih ragu-ragu, 4,9% atau 3 responden memilih tidak setuju,

http://digilib.mercubuana.ac.id/

dan 1,6% atau 1 responden memilih sangat tidak setuju. Hal itu menunjukkan bahwa responden setuju dengan pernyataan Tertarik Dengan Tokoh Dan Karakter Yang Ditampilkan.

Table 4.15

Item 13 : (Variabel Y) Anda Tertarik Mengetahui Lebih Lanjut Dengan Tokoh-tokoh Dalam Film

No	Butir Pernyataan	Jumlah	Presentase
1	Sangat Setuju	18	29,5%
2	Setuju	27	44,3%
3	Ragu-ragu	11	18,0%
4	Tidak Setuju	3	4,9%
5	Sangat Tidak Setuju	2	3,3%
	Total	**61**	**100%**

Sumber : Data kuesioner yang diolah dengan SPSS versi 22

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Pada tabel diatas dengan pernyataan "Anda Tertarik Mengetahui Lebih Lanjut Dengan Tokoh-tokoh Dalam Film" menjelaskan bahwa tanggapan 29,5% atau 18 responden memilih sangat setuju, 44,3% atau 27 responden memilih setuju, 18,0% atau 11 responden memilih ragu-ragu, 4,9% atau 3 responden memilih tidak setuju, dan 3,3% atau 2 responden memilih sangat tidak setuju. Hal itu menunjukkan bahwa responden setuju dengan pernyataan Tertarik Mengetahui Lebih Lanjut Dengan Tokoh-tokoh Dalam Film.

Table 4.16

Item 14 : (Variabel Y) Anda Tertarik Untuk Mencaritahu Jadwal Tayang Film

No	Butir Pernyataan	Jumlah	Presentase
1	Sangat Setuju	31	50,8%
2	Setuju	23	37,7%
3	Ragu-ragu	5	8,2%
4	Tidak Setuju	2	3,3%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0
	Total	**61**	**100%**

Sumber : Data kuesioner yang diolah dengan SPSS versi 22

Pada tabel diatas dengan pernyataan "Anda Tertarik Untuk Mencaritahu Jadwal Tayang Film" menjelaskan bahwa tanggapan 50,8% atau 31 responden memilih sangat setuju, 37,7% atau 23 responden memilih setuju, 8,2% atau 5 responden memilih ragu-ragu, 3,3% atau 2 responden memilih tidak setuju, sedangkan tidak ada responden yang memilih tidak setuju. Hal itu menunjukkan bahwa responden sangat setuju dengan pernyataan Tertarik Untuk Mencaritahu Jadwal Tayang Film.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Table 4.17

Item 15 : (Variabel Y) Anda Memutuskan Untuk Menonton Film Dillan 1991

No	Butir Pernyataan	Jumlah	Presentase
1	Sangat Setuju	26	42,6%
2	Setuju	26	42,6%
3	Ragu-ragu	8	13,1%
4	Tidak Setuju	0	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,6%
	Total	**61**	**100%**

Sumber : Data kuesioner yang diolah dengan SPSS versi 22

Pada tabel diatas dengan pernyataan "Anda Memutuskan Untuk Menonton Film Dillan 1991" menjelaskan bahwa tanggapan 42,6% atau 26 responden memilih sangat setuju, 42,6% atau 26 responden memilih setuju, 13,1% atau 8 responden memilih ragu-ragu, tidak ada responden yang memilih tidak setuju, dan 1,6% atau 1 responden memilih sangat tidak setuju. Hal itu menunjukkan bahwa responden setuju dengan pernyataan Memutuskan Untuk Menonton Film Dilan 1991.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

4.3 Analisis Regresi Linier Sederhana

Table 4.18

Variables Entered/Removed[a]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TOTAL_X[b]	.	Enter

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. All requested variables entered.

Sumber : Data kuesioner yang diolah dengan SPSS versi 22

Hasil dari tabel Variabel Entered/Removed ini menjelaskan variabel yang dimasukkan, dimana semua variabel dimasukan adalah TOTAL_X/pengaruh trailer dan tidak ada variabel yang dikeluarkan (removed). Dibuangnya suatu variabel bisa dikarenakan terjadi masalah dalam proses pengolahan data (bisa karena tidak terpenuhi uji asumsi klasik maupun varian data yang bermasalah), dalam output kali ini kolom variable removed kosong karena tidak ada variabel yang dibuang. Kemudian kolom method ini memperlihatkan metode yang digunakan dalam pengolahan data yaitu Single Step (Enter).

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Table 4.19

Coefficients[a]

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Contants)	4.247	3.035		1.399	.165
TOTAL_X	1.020	.160	.781	9.590	.000

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Hasil dari uji Coefficients, pada bagian ini dikemukakan nilai konstanta α = 4,247 dan koefisien arah regresi sebesar 1,020. Maka dari tabel di atas diperoleh persamaan perhitungannya adalah **Y = 4,247 + 1,020X**. Artinya, apabila Trailer Film Dilan 1991 di Media Sosial YouTube (X) sama dengan nol (tidak ada perubahan), maka Minat Menonton Khalayak di Bioskop (Y) sebesar 4,274.

Dan jika Trailer Film Dilan 1991 di Media Sosial YouTube (X) meningkat sebesar 1 satuan, maka Minat Menonton Khalayak di Bioskop (Y) juga akan meningkat sebesar 1,020. Artinya, jika pengaruh trailer di YouTube naik sebesar 1,020 maka minat menontonnya di bioskop juga akan meningkat (naik) sebesar 1,020

UNIVERSITAS MERCU BUANA

4.4 Uji Korelasi (*Pearson Product Moment Correlation*)

Pengujian ini menggunakan rumus hubungan (korelasi) product moment yang dikemukakan oleh Pearson. Penggunaan SPSS (Statistical Program for Social Science) dalam pengolahan data ini dapat mempermudah untuk memperoleh hasil penelitian. Berikut ini adalah tabel korelasi antara variabel independen yaitu pengaruh trailer film Dilan 1991 di media sosial Youtube terhadap variabel dependen yaitu minat menonton khalayak.

Tabel 4.20

Korelasi Pengaruh Trailer Film Dilan 1991 di Media Sosial Youtube Terhadap Minat Menonton Khalayak

Correlation

		Pengaruh Trailer	Minat Menonton
PENGARUH	Pearson Correlation	1	.780**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	61	61
MINAT	Pearson Correlation	.780**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	61	61

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UNIVERSITAS MERCU BUANA

4.4.1 Signifikasi Hasil Uji Korelasi

Menurut Pearson Product Moment, sebuah uji korelasi tergolong signifikan apabila memiliki hasil kurang dari 0,05. Dalam penelitian ini, hasil dari uji korelasi antara pengaruh trailer Film Dilan 1991 di media sosial Youtube terhadap minat menonton khalayak di bioskop adalah 0,000 yang merupakan angka lebih kecil dari 0,05 sehingga hasil uji korelasinya adalah signifikan. Hal tersebut menunjukan bahwa terdapat hubungan antara pengaruh trailer Film Dilan 1991 di media sosial Youtube terhadap minat menonton khalayak di bioskop.

Dalam penelitian ini terdiri dari "Variabel X" yaitu pengaruh trailer yang terdiri dari dimensi read, watch and hear dan "Variabel Y" yaitu minat menonton khalayak dengan dimensi attention, dimensi interest, dan dimensi action. Pada tabel 4.20 hasil uji korelasi dari pengaruh trailer terhadao minat menonton adalah 0,000 yang merupakan angka lebih kecil dari 0,05 sehingga hasil uji korelasinya adalah signifikan.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

4.4.2 Kekuatan Hubungan (Korelasi) Variabel

Pada tabel 4.19 di atas diperoleh keterangan bahwa angka korelasi yang dihasilkan dari Pearson Product Moment pada penelitian antara variabel X (Pengaruh trailer di Youtube) dengan variabel Y (minat menonton di bioskop) adalah sebesar 0,780.

http://digilib.mercubuana.ac.id/

Berdasarkan tabel 3.7 mengenai tingkat korelasi, dapat disimpulkan bahwa angka 0,780 berada diantara 0,600 – 0,800 yang menunjukan bahwa tingkat hubungan (korelasi) pada penelitian ini adalah tergolong kuat.

4.4.3 Arah Hubungan Korelasi

Uji korelasi untuk variabel pengaruh trailer film gerbang neraka di Youtube terhadap variabel minat menonton di bioskop menghasilkan angka 0,780 yang menunjukan bahwa koefisien korelasi adalah positif sehingga dapat disimpulkan bahwa korelasi dari penelitian ini positif yang sifatnya searah, yaitu apabila variabel independen mengalami penurunan maka variabel dependen juga mengalami penurunan. Begitu juga sebaliknya, apabila variabel independen mengalami peningkatan maka variabel dependen juga mengalami peningkatan.

4.5 Koefisien Determinasi (KD)

Tabel 4.21

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.781	.609	.603	3.316

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X

Dari tampilan output SPSS model summary, didapat hasil koefisien determinasi (R square) sebesar 0,609 atau 60,9%. Hasil dari 0,609 didapatkan dari r^2 yaitu $0{,}781^2 = 0{,}609961$. Hal ini menunjukkan bahwa 60,9% minat menonton

UNIVERSITAS MERCU BUANA

khalayak di bioskop dipengaruhi oleh variabel pengaruh trailer di media sosial Youtube, sedangkan sisanya sebesar 39,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penulis.

4.6 Uji Hipotesis

Setelah melakukan pengujian hubungan linier antara kedua variabel, untuk menguji apakah model regresi tersebut benar atau sudah layak maka perlu dilakukan pengujian hubungan linieritas antara variabel pengaruh trailer film Dilan 1991 di media sosial Youtube terhadap minat menonton khalayak di bioskop. Didapatkan hasil pengujian regresi sebagai berikut:

Tabel 4.22

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1011.121	1	1011.121	91.974	.000[b]
	Residual	648.617	59	10.994		
	Total	1659.738	60			

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL_X

Sumber : Data kuesioner yang diolah dalam SPSS versi 22

Pada tabel ANOVA, terbaca nilai f hitung sebesar 91.974 dengan tingkat probabilitas signifikan 0,000. Oleh karena itu probabilitas (0,000) jauh lebih kecil dari sig 0,05 (dalam penelitian ini menggunakan taraf signifikasi α = 5%) yang

UNIVERSITAS MERCU BUANA

berarti Ho ditolak dan Ha diterima, atau terdapat pengaruh yang signifikan antara Trailer Dilan 1991 di Media Sosial Youtube terhadap Minat Menonton Khalayak di Bioskop.

4.7 Pembahasan

Dengan kemajuan teknologi saat ini informasi sangat mudah untuk didapatkan. New media sangat mendukung penyebaran informasi menjadi lebih mudah. Kemajuan yang ada bukan hanya berupa media elektronik dan juga cetak, tetapi juga pada media sosial sebagai media untuk menyebarkan informasi. Salah satu media sosial yang saat ini menjadi penyebar informasi yang popular adalah Youtube. Youtube bersifat fleksibel karena bisa ditonton dimana saja, kapan saja dan oleh siapa saja melalui smarthphone, tablet ataupun komputer. Youtube juga bersifat interaktif karena di websitenya disediakan kolom komentar agar penonton dapat mengomentari tayangan yang disedikan dan yang membuat tayangan dapat membalas komentar tersebut. YouTube merupakan situs video yang menyediakan berbagai informasi berupa 'gambar bergerak' dan bisa diandalkan.

Pada penelitian ini, peneliti meneliti tentang “Pengaruh Trailer Film Dilan 1991 Di Media Sosial Youtube Terhadap Minat Menonton Khalayak Di Bioskop”. Youtube sebagai media informasi dapat memberikan dampak positif kepada khalayak sesuai dengan jenis informasi yang disampaikan salah satu film Dilan 1991. Minat penonton berkaitan dengan penyampaian informasi, pengetahuan, dan juga kepercayaan yang diberikan oleh edia massa. Untuk mengatahui sejauh mana

UNIVERSITAS MERCU BUANA

perhatian dan minat menonton film khalayak maka penulis menggunakan konsep teori AIDDA menurut Wilbur Schramm sebagai teori dasar minat menonton khalayak terhadap film Dilan 1991 setelah menonton trailer film pada Youtube.

Dampak komunikasi dalam penelutian ini penulis menjelaskan dengan menggunakan Teori Uses and Effects. Dimana teori ini menjelaskan bagaimana media digunakan dan menimbulkan efek dari penggunaan media sebagai sumber informasi. Khalayak menerima dampak yang ditimbulkan setelah menonton trailer dari film Dilan di media sosial Youtube. Dampak yang diterima berupa Attention, Interest, dan Action. Sejauh mana khalayak memberi perhatian, minat dan akhirnya bertindak untuk menonton.

Analisis hubungan antara pengaruh trailer Film Dilan 1991 di media sosial Youtube dengan minat menonton khalayak di bioskop dilakukan untuk mengetahui korelasi yang signifikan antar variabel. Interpretasi ini terdapat pada hasil analisis dengan menggunakan metode pearson correlation, yaitu untuk melihat kekuatan hubungan dan regresi sederhana untuk melihat pengaruh diantara kedua variabel tersebut.

Dari hasil penelitian yang ada pada tabel 4.8 mengenai potongan dialog dalam trailer membocorkan alur cerita film terdapat responden yang memilih tidak setuju sebanyak 4,9% dan sangat tidak setuju sebesar 1,6%. Pada tabel 4.11 mengenai alur cerita pada trailer menarik perhatian terdapat responden yang memilih sangat tidak setuju sebesar 1,6%. Dan tabel 4.12 mengenai tertarik dengan

UNIVERSITAS MERCU BUANA

jalan cerita dan mecari tahu sinopsis terdapat responden yang memilih tidak setuju sebanyak 6,6% dan sangat tidak setuju sebanyak 1,6%. Dari data tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa jalan cerita bukan menjadi faktor utama responden untuk menonton film Dilan 1991.

Dalam tabel 4.1 didapatkan hasil 61% dari responden yang ada yaitu berjenis kelamin perempuan. Dan pada tabel 4.2 didapatkan hasil bahwa responden yang menonton film Dilan lebih banyak berusia 21 tahun yaitu sebanyak 49,2%.

Selain itu tabel 4.10 mengenai kemunculan bintang ternama menarik perhatian terdapat 27,9% responden memilih sangat setuju dan 45,9% responden memilih setuju. Pada tabel 4.14 mengenai tertarik dengan tokoh dan karakter yang ditampilkan terdapat 37,7% responden memilih sangat setuju dan 37,7 % responden memilih setuju. Dan pada tabel 4.15 mengenai tertarik mengetahui lebih lanjut dengan dengan tokoh-tokoh dalam film terdapat 29,5% responden memilih sangat setuju dan 44,3% responden memilih setuju. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa tokoh menjadi salah satu faktor utama dalam trailer film Dilan 1991 yang membuat rosponden tertarik untuk menonton film Dilan 1991. Dimana di dalam trailer film Dilan 1991 terdapat dua pemeran utama yaitu Iqbaal Ramadhan sebagai Dilan dan Vanesha Prescilla sebagai Milea yang tentu saja menarik khalayak untuk menonton film Dilan 1991. Selain itu juga terdapat tokoh Ridwan Kamil yang berperan sebagai guru dalam film tersebutt. Dimana kemunculannya pada trailer film Dilan 1991 tentu saja menarik perhatian khalayak karena sosoknya yang

UNIVERSITAS MERCU BUANA

selama ini banyak dikagumi oleh masyarakat terdapat di dalam film yang tentu saja menjadi daya tarik tersendiri.

Berdasarkan data hasil penelitian yang didapatkan, angka korelasi yang dihasilkan dari Pearson Product Moment pada penelitian antara variabel X (Pengaruh trailer film Dilan 1991 di Youtube) dengan variabel Y (minat menonton di bioskop) adalah sebesar 0,780. Dapat disimpulkan bahwa angka 0,780 berada diantara 0,600 – 0,800 yang menunjukan bahwa tingkat hubungan (korelasi) pada penelitian ini adalah tergolong kuat.

Uji korelasi menghasilkan angka 0,780 yang menunjukan bahwa koefisien korelasi adalah positif (+) sehingga dapat disimpulkan bahwa korelasi dari penelitian ini positif (+) yang sifatnya searah. Hasil koefisien determinasi dengan nilai adjusted (R^2) diperoleh sebesar 0,609 atau 60,9%. Hal ini menunjukkan bahwa 60,9% minat menonton khalayak di bioskop dipengaruhi oleh variabel pengaruh trailer di media sosial Youtube, sedangkan sisanya sebesar 39,1% dipengaruhi oleh variabel lain diluar dari yang diteliti penulis. Faktor lain yang mungkin saja mempengaruhi masyarakat untuk menonton film Dilan 1991 di Bioskop yaitu cerita dari teman, lingkungan bermain, iklan pada bioskop, ataupun iklan yang terdapat pada billboard.

Karena hasil dari penelitian ini yaitu khalayak menerima dampak berupa minat menonton di Bioskop yang ditimbulkan setelah menonton trailer film Dilan 1991 di media sosial Youtube, maka Teori Uses and Effect yang digunakan penulis

UNIVERSITAS MERCU BUANA

sebagai teori acuan dinyatakan terbukti dalam penelitian. Pun terbukti jika media itu digunakan dan menimbulkan efek atas penggunaannya.

Dari beberapa dimensi yang telah di paparkan pada tabel operasionalisasi konsep, yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap minat menonton film Dilan 1991 merupakan dimensi Attention (Perhatian) dari variabel minat. Hal tersebut dapat dibuktikan dari presentase hasil jawaban kuesioner responden.

Maka berdasarkan hasil uji regresi dan hipotesis diatas, dapat ditarik kesimpulan bahwa Ho ditolak dan Ha diterima, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh nyata (signifikan) antara trailer film Dilan 1991 di media sosial Youtube terhadap minat menonton khalayak di bioskop.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA