

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 New Media	13
2.2.1 Karakteristik New Media	16
2.2.2 Kelebihan dan Manfaat New Media	19
2.3 Instagram.....	21
2.3.1 Fitur-Fitur Instagram	22
2.3.2 Penggunaan Media Sosial Instagram	24
2.4 Pemuda	26
2.5 Hijrah.....	27
2.6 Dakwah	28

2.7 Unsur-Unsur Dakwah.....	31
2.8 Prinsip Dasar Dalam Dakwah	36
2.9 Posisi Dakwah Dalam Al-Quran.....	38
2.10 Strategi Dakwah	42
2.11 Pemanfaatan Teknologi Modern Sebagai Media Dakwah.....	43
2.12 Instagram Sebagai Media Dakwah.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Paradigma Penelitian	49
3.2 Metode Penelitian	50
3.3 Subjek Penelitian.....	51
3.4 Tehnik Pengumpulan Data	52
3.4.1 Data Primer	52
3.4.2 Data Skunder	52
3.5 Tehnik Analisis Data	52
3.6 Tehnik Keabsahan Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.1.1 Sejarah Akun instagram @pemudahijrah.....	55
4.1.2 Logo Pemuda Hijrah	57
4.1.3 Visi Dan Misi Gerakan Pemuda Hijrah.....	58
4.1.4 Kegiatan Gerakan Pemuda Hijrah.....	58
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Internet Menjadi Sarana Komunitas Muslim Di Indonesia.....	60
4.2.2 Internet Menjadi Sarana Untuk Dakwah Islam.....	61
4.2.3 Penyesuaian Muslim Dengan Perkembangan Peradaban Islam Saat ini	63
4.3 Pembahasan	66
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71

DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	74
CURRICULUM VITAE	86

