



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi *Broadcasting*

Himma Widya Rahma

44114320013

Analisis Pemanfaatan Instagram @pemudahijrah Sebagai Media

Dakwah Islam

Jumlah Halaman : 5 BAB 72 Hal + 14 Lampiran + 15 Buku + 6

Internet

ABSTRAK

Instagram merupakan salah satu aplikasi yang dapat membagikan informasi berupa foto ataupun video. Sehingga instagram memberi ruang untuk umat Islam dalam berdakwah dan membentuk komunitas. Berdakwah saat ini dapat dilakukan dalam media sosial dengan gaya bahasa yang ringan, menarik dan mudah dimengerti sehingga dakwah pun dapat dilakukan oleh sebuah komunitas dengan di bimbing oleh Ustadz agar dakwah tetap sesuai dengan ajaran Islam. Penelitian ini membahas cara dakwah dengan pendekatan anak muda untuk melihat pemanfaatan sebuah media sosial khususnya instagram sebagai sarana dakwah Islam.

Teori yang digunakan adalah teori Dennis McQuail karena media sosial memiliki kesinambungan antara pengirim pesan ke penerima pesan dan bersifat terbuka.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metodedeskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan datamelalui wawancara mendalam dan observasi. Teknik analisis data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil dari penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa instagram @pemudahijrah berhasil menjadi sarana dakwah masa kini dengan pendekatan terhadap anak muda. Dapat dilihat dari banyaknya jemaah yang datang ke kajian dan banyaknya followers instagram @pemudahijrah.

Kata kunci : Instagram, Dakwah, Agama Islam

ANALYSIS OF THE USE OF @PEMUDAHIJRAH INSTAGRAM AS MEDIUM OF ISLAMIC PREACHING

Himma Widya Rahma

44114320013

ABSTRACT

Instagram is an application that can share information in the form of photos or videos. So Instagram gives space for Muslims to preach and form a community. Preaching can now be done on social media in a style that is light, interesting and easy to understand so that da'wah can be done by a community guided by the Ustadz so that da'wah remains in accordance with Islamic teachings. This study discusses how to preach with the approach of young people. With the aim of seeing the success of social media, especially Instagram, as a means of Islamic preaching.

The theory used is the theory of Dennis McQuail because social media has continuity between the sender of the message to the recipient of the message and is open.

This research is qualitative research using descriptive qualitative method by using data collection techniques through in-depth interviews and observations. The data analysis technique uses source triangulation.

The results of the research and discussion can be concluded that the @pemudahijrah instagram has succeeded in becoming a means of contemporary preaching with an approach to young people. Can be seen from the many congregations who come to the study and the number of @pemudahijrah Instagram followers.

Keywords: Instagram, Da'wah, Islam