

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR PERNYATAAN | |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI | i |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| BAB I | 1 |
| Pendahuluan | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.4.1 Manfaat Akademis..... | 5 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 5 |
| BAB II | 6 |
| Tinjauan Pustaka | 6 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 6 |
| 2.2 Media Massa..... | 12 |
| 2.3 Televisi Sebagai Media Komunikasi | 13 |
| 2.3.1 Program Televisi | 18 |
| 2.4 Magezine | 19 |
| 2.4.1 Pengertian Magezine | 19 |
| 2.5 Teori Analisis Resepsi | 22 |

| | |
|--|-----------|
| 2.5.1 Sejarah Singkat Analisis Resepsi | 22 |
| BAB III | 28 |
| Metode Penelitian | 28 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 28 |
| 3.2 Metode Penelitian | 29 |
| 3.2.1 Analisis Resepsi Komunikasi | 29 |
| 3.3 Subjek Penelitian | 31 |
| 3.4 Tehnik Pengumpulan Data | 36 |
| 3.4.1 Data Primer | 36 |
| 3.4.2 Data Skunder | 38 |
| 3.5 Tehnik Analisis Data | 39 |
| 3.6 Tehnik Pengabsahan Data | 41 |
| BAB IV | 43 |
| Hasil Penelitian Dan Pembahasan | 43 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 43 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Net Tv | 43 |
| 4.1.2 Gambaran Umum Program Saliha | 47 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 49 |
| 4.3 Pembahasan | 73 |
| BAB V | 77 |
| Penutup | 77 |
| 5.1 Kesimpulan | 77 |
| 5.2 Saran | 78 |
| 5.2.1 Saran Akademis | 79 |
| 5.2.2 Saran Praktis | 79 |
| DAFTAR PUSTAKA | 80 |
| LAMPIRAN | 83 |
| CURRICULUM VITAE | 94 |