

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN .....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Akademis .....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis .....	11
2.2.1 Televisi Sebagai Media Massa .....	11
2.2.2 Karakteristik Televisi .....	14
2.2.3 Fungsi Televisi Sebagai Media Massa .....	15
2.3 Tata Artistik.....	16
2.3.1 Definisi Tata Artistik.....	16
2.3.2 Fungsi Artistik .....	17
2.3.3 Bagian Bagian Artistik .....	17
2.4 Set atau Stage dalam Produksi Program Televisi .....	23
2.4.1 Pengertian Set.....	23
2.4.2 Fungsi Set.....	23
2.4.3 Jenis Jenis Set.....	24
2.5 Pengertian Set Designer .....	30

## **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma.....	31
3.2 Tipe Penelitian.....	32
3.3 Metode Penelitian.....	33
3.4 Subyek Penelitian.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35

3.5.1 Data Primer.....	36
3.5.2 Data Sekunder.....	36
3.6 Teknik Analisis Data .....	36
3.7 Teknik Pemeriksaan keabsahan Data.....	37

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	40
4.1.1 Profil Metro Tv.....	40
4.1.2 Sejarah Metro Tv.....	40
4.1.3 Visi dan Misi Metro Tv.....	42
4.1.4 Logo Metro Tv.....	43
4.1.5 Arti Logo Bidang Elips Emas.....	45
4.1.6 Strategi Metro Tv.....	46
4.1.7 Target Pemirsa Metro Tv.....	47
4.1.8 Struktur Organisasi Metro Tv.....	48
4.1.9 Job Deskripsi.....	49
4.1.10 Susunan Direksi.....	51
4.1.11 Biro-biro MetroTv.....	51
4.1.12 Program Metro Tv.....	52
4.1.13 Program Kick Andy .....	53

4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Peran Set Designer Pada Proses Pra Produksi Dalam Program Kick Andy .....	56
4.2.2 Peran Set Designer Dalam Proses Produksi Dalam Program Kick Andy .....	60
4.2.3 Peran Set Designer Dalam Proses Pasca Profuksi Program Kick Andy .....	61
4.3 Pembahasan.....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	69
<b>LAMPIRAN</b>	