

DAFTAR ISI

COVER

ABSTRAKSI	i
------------------------	---

KATA PENGANTAR	iii
-----------------------------	-----

DAFTAR ISI	v
-------------------------	---

DAFTAR GAMBAR	x
----------------------------	---

DAFTAR TABEL	xi
---------------------------	----

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
-------------------------------------	---

1.2 Fokus Penelitian	7
----------------------------	---

1.3 Tujuan Penelitian.....	7
----------------------------	---

1.4 Manfaat Penelitian.....	7
-----------------------------	---

1.4.1 Manfaat Akademi.....	7
----------------------------	---

1.4.2 Manfaat Praktik.....	7
----------------------------	---

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	9
--------------------------------	---

2.2 Komunikasi	17
----------------------	----

2.2.1 Pengertian Komunikasi	17
2.2.2 Fungsi Komunikasi	20
2.3 New Media	20
2.3.1 Pengertian New Media.....	20
2.3.2 Karakteristik New Media	22
2.3.3 Elemen New Media.....	23
2.3.4 Ciri-Ciri New Media	24
2.4 Instagram.....	25
2.4.1 Pengertian Instagram.....	25
2.4.2 Sejarah Instagram.....	26
2.4.3 Fitur-Fitur Instagram.....	27
2.5 Media Sosial.....	29
2.5.1 Pengertian Media Sosial.....	29
2.5.2 Karakteristik Media Sosial	31
2.5.3 Ciri-Ciri Media Sosial	32
2.5.4 Macam-Macam Media Sosial	33
2.6 Hiperrealitas	36

2.6.1 Pengertian Hiperrealitas	36
2.6.2 Sejarah Hiperrealitas	38
2.6.3 Simulasi	39
2.7 Mahasiswa.....	41
2.7.1 Pengertian Mahasiswa.....	41
2.7.2 Karakteristik Perkembangan Mahasiswa .	42

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	47
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.3 Subjek Penelitian.....	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data	52
3.5 Teknik Analisis Data	53
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.1.1 Pengertian Instagram.....	58
4.1.2 Sejarah Instagram.....	60

4.1.3 Logo dan Simbol-Simbol Instagram	65
4.1.4 Fitur-Fitur Instagram.....	68
4.1.5 Situs Web	71
4.16 Pengguna Instagram	72
4.2 Hasil Penelitian	73
4.2.1 Profil Informan.....	74
4.2.2 Pemahaman Netizen dalam Instagram	75
4.2.3 Daya Tarik Instagram.....	78
4.2.4 Kecanduan Menggunakan Instagram	80
4.2.5 Pengguna Pasif Instagram	86
4.2.6 Budaya Pamer di Instagram	88
4.2.7 Kesehatan Mental dan Kecemburuan Sosial.	93
4.2.8 Acuh Dengan Konten Instagram	96
4.2.9 Pergeseran Budaya dan Fungsi	97
4.3 Pembahasan	99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	121
----------------------------	------------

5.2 Saran.....	121
----------------	-----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

