

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	4
1.3. Identifikasi masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.5.1. Manfaat Secara Teoritis	5
1.5.2. Manfaat Praktis	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2 Persepsi	11

2.2.1. Pengertian Persepsi	11
2.3 Komunikasi Massa	12
2.3.1. Pengertian Komunikasi Massa.....	12
2.3.2. Karakteristik Komunikasi Massa	13
2.3.3. Fungsi Komunikasi Massa.....	16
2.3.4. Jenis-jenis Media Massa.....	16
2.4. Berita.....	16
2.4.1. Aspek Penting	17
2.4.2. Aspek Menarik.....	17
2.5. Media Online.....	18
2.5.1. Pengertian Media Online	18
2.5.2. Karakteristik Media Online	19
2.6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Reaksi Khalayak pada Komunikasi Massa	21
2.5. Teori Analysis Resepsi	22
2.5.1. Kerangka Pemikiran	26
BAB III.....	27
METODELOGI PENELITIAN.....	27
3.1. Paradigma Penelitian	27
3.2. Tipe Penelitian.....	29
3.3. Metode Penelitian	30
3.4. Subjek Penelitian	31
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	32

3.4.1. Data Primer	33
3.4.2. Data Sekunder	35
3.5. Teknik Analisis Data	35
3.6. Metode Keabsahan Data	37
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN.....	39
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.2. Analisis Hasil Penelitian	42
4.2.2. Hasil Analisa Data.....	48
4.3. Pembahasan.....	65
BAB V	77
5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80

