

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
Pendahuluan	1
1.1 .Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 .Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.4.3 Manfaat Sosial	8
BAB II	9
Tinjauan Pustaka	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Komunikasi	15
2.3 .Komunikasi dan Media Baru.....	15
2.3.1 Media Baru	16
2.3.2 Karakteristik Media Baru	19
2.3.3 Pandangan Media Baru.....	21
2.3.4 Manfaat Media Baru.....	21
2.4 Media Sosial.....	22
2.4.1 Karakteristik Media Sosial	23
2.5 Fenomenologi	29
2.5.1 Pengertian Fenomenologi.....	29
2.5.2 Sejarah dan Perkembangan Fenomenologi.....	30
2.5.3 Prinsip Dasar Fenomenologi	34
2.5.4 Pemikiran Pokok Fenomenologi	36
2.6 Interaksi Simbolik	38
2.7 Pengertian Eksistensi Diri.....	46
2.8 Definisi Remaja dan Rentang Usia Remaja.....	49
2.8.1 Remaja Dan Media Sosial	51
2.9 Teori Dramatugi Erving Goffman.....	53

BAB III.....	55
METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Paradigma Penelitian	55
3.2 Metode Penelitian	56
3.2.1. Pendekatan Kualitatif Penelitian Fenomenologi.....	58
3.3 Subyek Penelitian.....	60
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.4.1 Data Primer.....	62
3.4.2 Data Sekunder	63
3.5 Teknik Analisis Data.....	63
BAB IV	66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Gambaran umum Objek Penelitian	66
4.1.1 Gambaran Umum Aplikasi Tik Tok	66
4.1.2 Sejarah Aplikasi Tik Tok	67
4.1.3 Tampilan dan Logo Aplikasi Tik Tok	69
4.1.4 Fitur-fitur Aplikasi Tik Tok	69
4.2 Hasil Penelitian	72
4.2.1 Data Pribadi Key Informan Penelitian	73
4.2.2 Ketertarikan Penggunaan Tik Tok	74
4.2.3 Makna Tik Tok Bagi Key Informan	76
4.2.4 Motif Penggunaan Tik Tok Kalangan Remaja	81
4.3 Pembahasan.....	86
4.3.1 Interaksi Simbolik di Aplikasi Tik Tok	86
4.3.2 Konsep Diri Pengguna Aplikasi Tik Tok.....	88
4.3.3 Eksistensi Diri Remaja di Aplikasi Tik Tok	90
4.4.4 Fenomena Tik Tok pada Kalangan Remaja di Jakarta	92
4.4.5 Dramatugi pada Remaja Pengguna Aplikasi Tik Tok	95
BAB V.....	99
SIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran.....	100
5.2.1 Saran Akademis.....	101
5.2.2 Saran Praktis.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	106
CURRICULUM VITAE	