



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Hani Rizqi Aprilian
4411410063

Penggunaan Aplikasi Tik Tok Sebagai Ajang Eksistensi Diri (Studi Fenomenologi Pada Remaja Pengguna Aplikasi Tik Tok Di Jakarta)
Bibliografi : 5 Bab 118 hal + Lampiran + 30 Buku + 4 Internet

ABSTRAK

Maraknya penggunaan aplikasi tik tok dikalangan masyarakat khususnya remaja menjadikan aplikasi tik tok sebagai media sosial yang saat ini tengah populer. Melalui aplikasi tik tok setiap orang ingin menampilkan sisi terbaiknya kepada orang lain. Sehingga, kesan yang dimiliki orang lain terhadap dirinya dapat bernilai positif apabila aplikasi tik tok dilakukan dengan cara yang benar. Fenomena penggunaan aplikasi tik tok pada remaja sebagai ajang eksistensi diri menjadi sesuatu yang pantas dan menarik untuk dikaji. Aplikasi tik tok dapat digunakan mengutarakan apa yang dipikirkan seseorang melalui sebuah video pendek berdurasi 15 detik.

Ketika pengguna ingin memperoleh kesan sebagai seorang yang memiliki eksistensi tinggi, maka dia akan terus menampilkan gambaran diri yang dapat menunjukkan eksistensinya. Tujuan penelitian ini ingin mengetahui faktor apa saja yang melatar belakangi remaja di Jakarta menjadikan aplikasi tik tok sebagai ajang eksistensi diri.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian fenomenologi dari Alferd Schutz, dengan pendekatan kualitatif dan tipe penelitian deskriptif.

Peneliti menggunakan teknik wawancara mendalam terhadap tiga orang key informan yang masing-masing merupakan remaja berusia antara 12-21 tahun. Pengguna aktif dari jejaring sosial aplikasi tik tok dan telah menggunakan jejaring sosial ini selama lebih dari 2 bulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motif penggunaan aplikasi tik tok yang bermacam macam sebagai eksistensi diri, menunjukkan kreativitas, mencari pertemanan. Kemudian makna penggunaan aplikasi tik tok yaitu aplikasi tik tok sebagai sarana edit video *special effects* yang digunakan sebagai hiburan, sebagai sarana tampil eksis dan sebagai sarana penyalur hobi.

Kata kunci : Fenomenologi, Eksistensi Diri, Remaja, Aplikasi Tik Tok