

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK .....	i
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	v
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
 <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
 <b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Kajian Teoritis.....	12
2.2.1 Tentang Komunikasi Massa.....	17
A. Karakteristik Komunikasi Massa .....	19
B. Fungsi Komunikasi Massa .....	22
2.2.2 Tentang Berita.....	23
A. Jenis Jenis Berita.....	24
B. Kriteria Berita.....	26
2.2.3 Teori Hierarki Pengaruh.....	27
2.2.4 Teori New Media .....	32
A. Karakteristik New Media .....	33
2.2.4 Teori Framing.....	36

A. Model – Model Framing .....	39
2.2.5 Teori Framing Entman .....	49

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian.....	53
3.2 Metode Penelitian.....	55
3.3 Subjek Penelitian.....	57
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.5 Teknik Analisis Data.....	58

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	63
A. Sejarah Berdirinya Situs Berita Detik.com .....	63
B. Visi, Misi dan Nilai Detik.com .....	65
C. Struktur Organisasi Redaksi Detik.com .....	66
4.2 Hasil Penelitian .....	73
4.3 Pembahasan.....	92

### **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	95
5.2 Saran .....	96

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
-----------------------------	-----------