



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

Nama : Achmad  
NIM : 44114120058  
Judul : Analisis Framing Pemberitaan Calon Presiden dan  
Calon Wakil Presiden Pada Pemilu 2019 di Detik.com  
Periode September – Oktober 2018  
Bibliografi : 97 Halaman + 8 Halaman Lampiran + 15 buku

**ABSTRAK**

Menjelang pemilihan umum calon presiden dan calon wakil presiden, media masa diramaikan dengan pemberitaan perihal pasangan – pasangan calon presiden dan calon wakil presiden tersebut, media massa menjadi penggerak utama dalam usaha mempengaruhi individu terhadap terpaan berita yang diterimanya. Media selain sebagai perantara untuk menyampaikan berita kepada publik, di sisi lain media bergerak sebagai industri bisnis dan politik.

Dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana media detik.com melakukan pembingkai atas pemberitaan calon presiden dan calon wakil presiden pada masa kampanye menjelang pemilu 2019 mendatang, Apakah adanya keberpihakan media detik.com dengan salah satu pasangan calon presiden dan calon wakil presiden. Jika terjadinya pemberitaan yang berbeda karna alasan keberpihakan media tersebut kepada salah satu pasangan calon presiden dan calon wakil presiden, alasan mengenai keberpihakan tersebut yang patut untuk di cari tahu lebih lanjut dalam sebuah media.

Adapun pemilihan metode penelitian dengan metode analisis framing dengan model framing Robert N. Entman serta menggunakan subjek penelitian portal berita online yakni Detik.com. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan melakukan observasi kepada headline berita detik.com. Dalam metode analisis framing model Robert.N. Entman memiliki 4 (empat) tabel penting untuk membedah suatu berita yaitu *Define Problems* (pendefinisian masalah), *Diagnose Causes* (memperkirakan masalah atau sumber masalah), *Make Moral Judgement* (membuat keputusan moral), *Treatment Recommendation* (menekankan penyelesaian).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa portal berita Detik.com melakukan keberpihakan kepada salah satu pasangan calon presiden dan calon wakil presiden, yaitu pasangan calon presiden Jokowi dan Calon wakil presiden Ma'ruf amin, dengan menonjolkan pendapat dan opini dari pihak yang pro terhadap pasangan tersebut. Bentuk dukungan ini membuat Detik.com sedikit tidak netral sebagai media karena condong terhadap salah satu pasangan calon presiden dan calon wakil presiden.

Media Detik.com sebaiknya dapat mengkontruksi berita lebih secara faktual dan tidak terlalu membuang jauh realitas sebenarnya sebagai sumber berita, dan juga dapat memberikan gambar ilustrasi berita yang lebih mendukung isi berita. Diharapkan detik.com selalu menampilkan berita yang sesuai fakta dengan keterangan yang sudah di konfirmasi terlebih dahulu.

Kata Kunci : Analisis Framing, Pembingkai Berita, Pemilu



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

Name : Achmad  
NIM : 44114120058  
Title : Framing Analysis of the Preaching of Candidates for President and  
Candidates for Vice President in the 2019 Election at Detik.com Period September  
- October 2018  
Bibliografi : 97 Pages + 8 Attachment Pages + 15 books

**ABSTRACT**

Ahead of the general election of presidential and vice-presidential candidates, the mass media is enlivened by reporting on the pairs of presidential and vice-presidential candidates, mass media becomes the main driver in an effort to influence individuals against news exposure they receive. The media besides being an intermediary to deliver news to the public, on the other hand the media moves as a business and political industry. The conduct of this research is to find out how detik.com media framed the reporting of presidential and vice-presidential candidates in the campaign period ahead of the upcoming 2019 election. Is there any media bias detik.com with one of the pairs of presidential and vice-presidential candidates. If the news is different because of the reasons for the media's partiality to one of the pairs of candidates for president and vice-presidential candidates, the reason for this partiality is worth looking for further in a media. The selection of research methods with framing analysis method with Robert N. Entman framing model and using the online news portal research subject, Detik.com. The technique of data collection is done by observing the news headlines detik.com. In the method of framing analysis Robert.N.Entman model has 4 (four) important tables for dissecting news, namely Define Problems (defining problems), Diagnosing Causes (estimating problems or sources of problems), Make Moral Judgment (making moral decisions), Treatment Recommendations (emphasizes completion). The results showed that the Detik.com news portal made partiality to one of the pairs of presidential and vice-presidential candidates, namely Jokowi's presidential candidate pair and vice-presidential candidate Ma'ruf Amin, by highlighting the opinions and opinions of those who were pro against the pair. This form of support made Detik.com a little neutral as a media because it was leaning towards one of the pairs of presidential and vice-presidential candidates. Detik.com should be able to construct the news more factually and not throw too far away the actual reality as a news source, and also can provide illustrated images of news that better support the content of the news. It is expected that detik.com always displays news news that matches the facts with information that has been confirmed in advance.

**Keywords:** General Election, Framing, News Framing