

## DAFTAR TABEL

3.1 Tabel Operasional Konsep .....	36
3.2 Uji Validitas Variabel X (Penggunaan Media Baru) .....	40
3.3 Uji Validitas Variabel X (Penggunaan Media Baru) .....	40
3.4 Tingkat Reliabilitas Alpha Cronbach.....	42
3.5 Uji Reliabilitas Variabel X (Penggunaan Media Baru) Reliability Statistics .....	42
3.6 Uji Reliabilitas Variabel Y (Sinergi) Reliability Statistics .....	43
4.1 Distribusi Responden .....	48
4.2 Usia Responden .....	49
4.3 Jenis Kelamin Responden .....	50
4.4 Durasi Masa Abdi Bekerja Karyawan.....	50
4.5 Durasi Penggunaan Media Baru/Bulan Kerja .....	51
4.6 Media baru dapat digunakan untuk semua golongan dan usia .....	52
4.7 Media baru dapat digunakan sebagai media untuk bersinergi.....	53
4.8 Anda bergantung kepada media baru untuk melakukan sinergi dengan unit karyawan yang lain.....	54
4.9 Anda merasa dampak dari media baru adalah positif .....	55
4.10 Setiap hari anda menggunakan media baru untuk melakukan sinergi.....	56
4.11 Pesan yang disampaikan oleh pemberi pesan mempengaruhi anda dalam bersinergi.....	57
4.12 Responden dapat melakukan eskalasi kepada atasan jika masalah yang dihadapi tidak dapat anda selesaikan.....	58
4.13 Atasan responden memberikan instruksi kerja dengan jelas.....	59
4.14 Bekerja sama dengan unit karyawan lain menjadi lebih efektif.....	60
4.15 Responden dan unit karyawan lain membuat kesepakatan ketika Bersinergi .....	60
4.16 Koordinasi selalu berorientasi terhadap hasil yang positif.....	61
4.17 Koordinasi dapat dilakukan antar karyawan selevel untuk mencapai tujuan perusahaan.....	62

4.18 Responden mampu mencapai tujuan kerja responden .....	63
4.19 Responden dan rekan kerja anda berhasil bekerja secara efektif .....	64
4.20 Uji Analisis Statistik Deskriptif Penggunaan Media Baru .....	66
4.21 Uji Analisis Statistik Deskriptif Sinergi.....	67
4.22 Koefesien Determinasi .....	69
4.23 Uji F Anova .....	70
4.24 Uji T .....	70
4.25 Uji Korelasi.....	72
4.26 Kesimpulan Variabel X.....	74
4.27 Kesimpulan Variabel Y .....	75



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA