

ABSTRAK

Nama : Fitria Nurul Rohmah
NIM : 44312010014
Judul : **Perancangan Project Management Kampanye Iklan
Komersial Dalam Redefine Enjoy Jakarta “Jaxplore”**
Bibliografi : 5 Bab + 116 Halaman + 23 Gambar + 11 Tabel + 24 Buku
+ 6 Sumber Lain

Dimulainya Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) berdampak terhadap sektor pariwisata membuat Indonesia meningkatkan target jumlah kunjungan wisatawan mancanegara mencapai 20 juta orang di tahun 2019. Sektor pariwisata menjadi salah satu sumber pendapatan daerah non-pajak, dan membantu kesejahteraan masyarakat yang tinggal disekitar objek wisata. Jakarta, sebagai ibukota Negara merupakan salah satu pintu kunjungan wisatawan mancanegara, namun jumlah kunjungannya masih jauh dari kota-kota besar di ASEAN lainnya. Jumlah kunjungan pada awal tahun 2016 mengalami penurunan dalam empat tahun terakhir, selain itu promosi yang kurang gencar menjadi kendala. Oleh karena itu, dibuatlah perancangan project management kampanye Jakarta untuk memberikan arti baru sekaligus menguatkan slogan “Enjoy Jakarta”.

Segmentasi kampanye ini adalah Asian Millennial Travelers (AMTs) berusia 18-35 tahun, dengan SES A-B. Target utamanya para mature travellers, mereka yang pernah mengunjungi Jakarta tetapi ingin mencoba hal-hal baru dalam menikmati Jakarta. Konsep yang digunakan adalah *redefine* atau memberikan makna baru dari Enjoy Jakarta. Bila wisatawan belum mengunjungi suatu tempat atau menikmati Jakarta dengan cara-cara baru, maka mereka belum benar-benar ke Jakarta. Demikian dibuatlah kampanye “Jaxplore” (*Jakarta Explore – Jakarta’s Hidden Pleasure*).

Kampanye Jaxplore sendiri menggunakan media digital yaitu, YouTube Video Series, Social Networking, Website, Mobile App, dan Placement Ads. Tidak hanya sebagai pemberi informasi tetapi juga untuk men-*engage* audience.