



BIDANG STUDI BROADCASTING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Nama : Ajeng Dwiani Larashati
NIM : 44114120047
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Visual Akun Instagram @Novridainayah sebagai Presenstasi diri
Bibliografi : 5 Bab (89 Halaman)

ABSTRAKSI

Presentasi diri berasal dari sebuah proses pengelolaan kesan diri seseorang berdasarkan psikologi orang yang berperan sebagai komunikator dalam ruang lingkup komunikasi kepada orang lain yang berperan sebagai komunikan. Presentasi diri yang kuat berasal dari penerapan strategi presentasi diri yang tepat dan sesuai, sehingga output yang dihasilkan adalah pemberian kesan diri yang ingin ditampilkan oleh yang mempresentasikan diri

Dalam hal ini, penulis menggunakan paradigma Konstruktivisme. Paradigm Konstruktivisme adalah paradigm dimana kebenaran suatu realitas social dilihat sebagai hasil konstruksi social, dan kebenaran suatu realitas social bersifat relatif. Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian yaitu kualitatif, yang menghasilkan data deskriptif serta metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus.

Berdasarkan penelitian mengenai Presetasi Diri Novrida Inayah Dalam Akun Instagram maka peneliti membuat kesimpulan bahwa strategi presetasi diri yang diterapkan untuk mempresentasikan diri dapat dinilai melalui unggahan foto dengan kosistensi jumlah dan kurun waktu tertentu yang meghasilkan gambaran kesan diri orang yang mempresentasikan dirinya melalui uggahan foto yg tidak menampilkan dirinya melainkan kegiatan yang dilakukan atau disukainya.

Kata kunci: peresentasi diri dalam akun instagram



FIELD OF STUDY BROADCASTING

FACULTY OF COMMUNICATION

UNIVERSITY OF MERCU BUANA

Name : Ajeng Dwiani Larasahati
NIM : 44114120047
Faculty : Ilmu Komunikasi
Title : Strategi Visual Akun Instagram @Novridainayah sebagai Presenstasi diri

Bibliography : 5 Chapter (89 of the page)

ABSTRACTION

Self Presentation comes from impression management process of someone base on their psychology as communicator in communication scope with others as communicant. The forceful of self presentation comes from an appropriate impression management, and it effect the output that resulting a justification of self impression that would be showed by the person.

in this case, this research is using a constructive paradigm. A constructive paradigm is a paradigm where the truth of social reality are seen as the result of social constructive. The truth of social reality are subjectively relative. A type of this research is a qualitative which resulting a descriptive data, and research method are using case study.

Based on the research of Self Presentation Novrida Inayah in Instagram account there's a certain conclusion about impression management that applied for self presentation that can be seen through a consistency amount of uploading photo in a spesific current time that resulting an impression of the person who representing their self through an uploaded photo that aren't contain the picture of themselves but picture of capturing moment of the activity that she do or she loves.

Key Words: impression management in instagram account.