

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP
KEBIJAKAN DIVIDEN SERTA IMPLIKASINYA
PADA NILAI PERUSAHAAN**
(Studi pada Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2014-2019)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Elly Angelina

NIM : 43118310010

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Februari 2021



Elly Angelina
NIM 43118310010

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BIDANG STUDI MANAJEMEN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Elly Angelina
NIM : 43118310010
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Kebijakan Dividen
serta Implikasinya Pada Nilai Perusahaan (Studi pada
Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2014-2019)

Tanggal Lulus Ujian : 11 Februari 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing

Ketua Penguji

Dr. Bambang Mulvana, M.Si.

Tanggal : 20 Februari 2021

Dr. Nur Aisyah F. Pulungan, S.E.,M.M.

Tanggal : 23 Februari 2021

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si.,CA.

Tanggal : 03 Maret 2021

Dr. Daru Asih., S.E.,M.Si.

Tanggal : 03 Maret 2021

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Inventory Turnover* (ITO), *Net Profit Margin* (NPM) terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) dan implikasinya pada *Price Book Value* (PBV) pada emiten sektor industri barang konsumsi tahun 2014-2019.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data sekunder yaitu dengan laporan keuangan. Teknik sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan metode analisis regresi data panel. Dari 58 perusahaan, hanya 5 perusahaan yang memberikan dividen secara terus-menerus kepada pemegang saham. Untuk keperluan analisis data dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pengujian statistik dengan *Eviews 9*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Current Ratio* (CR) berpengaruh positif terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh positif terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Inventory Turnover* (ITO) berpengaruh positif terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh negatif terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) dan *Dividend Payout Ratio* (DPR) berpengaruh positif pada *Price Book Value* (PBV).

Kata Kunci : *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Inventory Turnover* (ITO), *Net Profit Margin* (NPM), *Dividend Payout Ratio* (DPR) dan *Price Book Value* (PBV).

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Inventory Turnover (ITO), Net Profit Margin (NPM) on Dividend Payout Ratio (DPR) and its implications for Price Book Value (PBV) in issuers of the consumer goods industry sector in 2014-2019.

This research was conducted using secondary data, namely the financial statements. The sample technique used was purposive sampling. Data analysis was performed using panel data regression analysis method. Of the 58 companies, only 5 companies that pay dividends continuously to shareholders. For the purposes of data analysis in this study, the authors use statistical testing with Eviews 9.

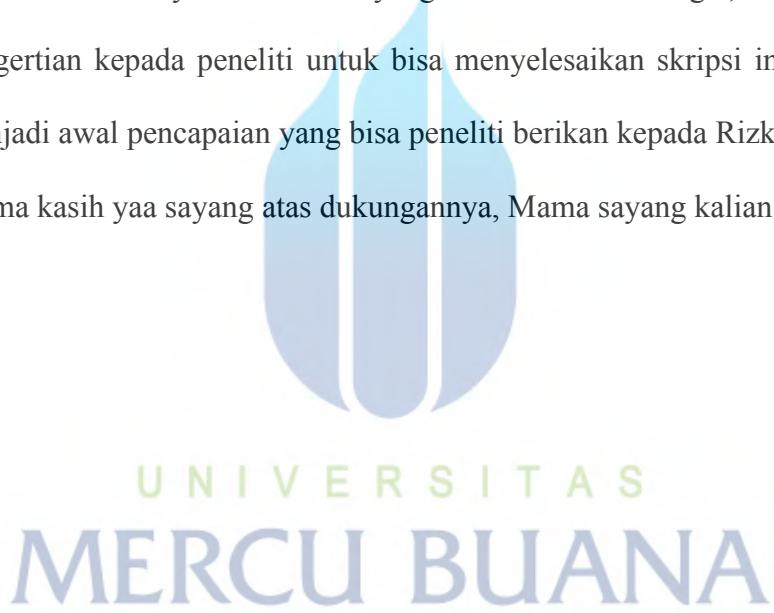
The results show that the Current Ratio (CR) has a positive effect on the Dividend Payout Ratio (DPR), the Debt to Equity Ratio (DER) has a positive effect on the Dividend Payout Ratio (DPR), Inventory Turnover (ITO) has a positive effect on Dividend Payout Ratio (DPR), Net Profit Margin (NPM) has a negative effect on Dividend Payout Ratio (DPR) and Dividend Payout Ratio (DPR) has a positive effect on Price Book Value (PBV).

Keywords : *Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Inventory Turnover (ITO), Net Profit Margin (NPM), Dividend Payout Ratio (DPR) and Price Book Value (PBV).*



PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk Almarhum kedua orang tua saya, kakak-kakakku dan nenek saya yang telah membesar dan mendidik saya sehingga dapat memotivasi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Dan teristimewa untuk suami saya Rizky Parlindungan Lubis yang setia menemani dan menjadi teman diskusi dalam menyelesaikan skripsi ini, terakhir untuk anakku Muhammad Rahsya Akbar Lubis yang memberikan semangat, kasih sayang dan pengertian kepada peneliti untuk bisa menyelesaikan skripsi ini. Semoga ini menjadi awal pencapaian yang bisa peneliti berikan kepada Rizky dan Rahsya, terima kasih yaa sayang atas dukungannya, Mama sayang kalian ♥ ♥



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Kebijakan Dividen serta Implikasinya Pada Nilai Perusahaan (Studi pada Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2014-2019)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Dr. Bambang Mulyana, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan Alhamdulillah atas kekuatan dan kekuasaan Allah SWT yang telah memberikan anugerah-Nya dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana;
2. Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si.,CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana;
3. Dr. Daru Asih, S.E.,M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana;
4. Eri Marpala, S.E.,M.M selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana;
5. Sari Puspitarini, SE.,MM., selaku Dosen Metode Penelitian Keuangan Universitas Mercu Buana;
6. Dr. Nur Aisyah F. Pulungan, SE, MM., selaku Dosen Tugas Akhir Universitas Mercu Buana;

7. Didih Setiabudi, SH, M.Si., selaku Dosen Magang Universitas Mercu Buana;
8. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana;
9. Seluruh teman kantor Suku Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Administrasi Jakarta Pusat, khususnya Masnita,SH.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarekan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti, Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 11 Februari 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Elly Angelina

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PERSEMBERAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kontribusi Penelitian.....	11
1. Kontribusi Teoritis	11
2. Kontribusi Praktis.....	11
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL,.....	 13
DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Nilai Perusahaan.....	13
2. Rasio Pengukuran Nilai Perusahaan.....	14
3. Kebijakan Dividen.....	16
4. Teori Kebijakan Dividen.....	20
5. Kinerja Keuangan.....	20
6. Metode Pengukuran Kinerja Keuangan	22
7. Penelitian Terdahulu	23
B. Rerangka Konseptual	31
C. Pengembangan Hipotesis	33
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 36
A. Waktu dan Tempat Penelitian	36
B. Desain Penelitian.....	36
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	36
1. Definisi Variabel	36
2. Operasionalisasi Variabel.....	37
D. Populasi dan Sampel Penelitian	39
1. Populasi	39

2. Sampel.....	40
E. Metode Pengumpulan Data	42
F. Metode Analisis Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	55
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	58
C. Pengujian Model 1	61
1. Hasil Analisis Data.....	61
2. Analisis Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	64
3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	67
4. Hasil Uji Hipotesis	71
D. Pengujian Model 2	76
1. Hasil Analisis Data.....	76
2. Analisis Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	78
3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	82
4. Hasil Uji Hipotesis	85
E. Pembahasan Hasil Penelitian	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	94
A. Simpulan.....	94
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	105

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	38
Tabel 3.2 Kriteria Pengambilan Sampel	41
Tabel 3.3 Daftar Sampel Perusahaan	41
Tabel 3.4 Uji Durbin Watson	50
Tabel 4.1 Daftar Sampel Perusahaan	55
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Common Effect Model	62
Tabel 4.4 Hasil Uji Fixed Effect Model.....	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Random Effect Model	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Chow-Test	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Hausman	65
Tabel 4.8 Hasil Lagrange Multiplier (LM) Test	67
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Pemilihan Model Data Panel	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolonieritas	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi	70
Tabel 4.13 Hasil Uji F	71
Tabel 4.14 Hasil Uji Common Effect Model	77
Tabel 4.15 Hasil Uji Fixed Effect Model.....	78
Tabel 4.16 Hasil Uji Random Effect Model	78
Tabel 4.17 Hasil Uji Chow-Test	79
Tabel 4.18 Hasil Uji Hausman	80
Tabel 4.19 Hasil Lagrange Multiplier (LM) Test	81
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Pemilihan Model Data Panel	82
Tabel 4.21 Hasil Uji Multikolonieritas	83
Tabel 4.22 Hasil Uji Heteroskedastisitas	84
Tabel 4.23 Hasil Uji Autokorelasi	84
Tabel 4.24 Hasil Uji F	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Sales Setelah di rata-ratakan	6
Gambar 1.2 Grafik Laba Setelah di rata-ratakan	7
Gambar 1.3 Grafik Nilai Perusahaan setelah di rata-ratakan	8
Gambar 2.1 Rerangka Konseptual	32
Gambar 3.1 Langkah-Langkah Penelitian Data Panel	43
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	68
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Sampel Perusahaan.....	105
Lampiran 2 : Data Penelitian.....	105
Lampiran 3 : Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	106
Lampiran 4 : Hasil Uji Common Effect Model (Model 1)	107
Lampiran 5 : Hasil Uji Fixed Effect Model (Model 1)	107
Lampiran 6 : Hasil Uji Random Effect Model (Model 1).....	108
Lampiran 7 : Hasil Uji Chow-Test.....	109
Lampiran 8 : Hasil Langrange Multiplier (LM) Test.....	110
Lampiran 9 : Hasil Uji Normalitas (Model 1).....	110
Lampiran 10 : Hasil Uji Multikolonieritas (Model 1).....	111
Lampiran 11 : Hasil Uji Heteroskedasitas (Model 1)	111
Lampiran 12 : Hasil Uji Autokorelasi (Model 1).....	112
Lampiran 13 : Hasil Uji F (Model 1)	113
Lampiran 14 : Hasil Uji Common Effect Model (Model 2)	113
Lampiran 15 : Hasil Uji Fixed Effect Model (Model 2)	114
Lampiran 16 : Hasil Uji Random Effect Model (Model 2).....	114
Lampiran 17 : Hasil Uji Chow-Test (Model 2).....	115
Lampiran 18 : Hasil Langrange Multiplier (LM) Test (Model 2).....	115
Lampiran 19 : Hasil Uji Normalitas (Model 2).....	116
Lampiran 20 : Hasil Uji Multikolonieritas (Model 2).....	116
Lampiran 21 : Hasil Uji Heteroskedasitas (Model 2)	116
Lampiran 22 : Hasil Uji Autokorelasi (Model 2).....	117
Lampiran 23 : Hasil Uji F (Model 2)	117