

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP  
KEBIJAKAN DIVIDEN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR  
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Nama : Dian Septiana**

**Nim : 43117210009**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2021**

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP  
KEBIJAKAN DIVIDEN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR  
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana

Jakarta



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Nama : Dian Septiana**

**Nim : 43117210009**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2021**

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dian Septiana

NIM : 43117210009

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 02 Februari 2020



**Dian Septiana**

NIM : 43117210009

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dian Septiana  
NIM : 43117210009  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Kebijakan Dividen dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019

Tanggal Lulus Ujian : 15 Februari 2021

Disahkan Oleh :

Pembimbing

Ketua Penguji

Dr. Bambang Mulyana, M.Si., RFS

Dr. Nur Aisyah F Pulungan, SE., MM.

Tanggal : 21 Februari 2021

Tanggal : 23 Februari 2021

Dekan

Ketua Program Studi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

S1 Manajemen

Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Dr. Daru Asih, SE., M.Si.

Tanggal : 25 Februari 2021

Tanggal : 03 Maret 2021

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Return on Assets* (ROA), terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) dan implikasinya pada *Price Book Value* (PBV) pada emiten sub sektor makanan dan minuman periode 2015-2019. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data sekunder yaitu dengan laporan keuangan. Teknik sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan metode analisis regresi data panel. Dari 14 perusahaan, hanya diambil 7 perusahaan. Untuk keperluan analisis data dalam penelitian ini, penulis menggunakan pengujian statistik yang dibantu oleh SPSS Statistic 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Current Ratio* (CR) berpengaruh positif terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh positif terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Return on Assets* (ROA) berpengaruh positif terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR), dan *Dividend Payout Ratio* (DPR) berpengaruh positif terhadap *Price Book Value* (PBV).

Kata kunci : *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Return on Assets* (ROA), *Dividend Payout Ratio* (DPR), dan *Price Book Value* (PBV)



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRACT

*The purpose of this study was to examine the effect of Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Return on Assets (ROA) on Dividend Payout Ratio (DPR) and their implications on Price Book Value (PBV) on mining sector food and beverage for the period 2015-2019. This research was conducted using secondary data, namely financial statements. The sample technique used is purposive sampling. Data analysis was performed using panel data regression analysis method. Of the 14 companies, only 7 were taken. For the purposes of analyzing the data in this study, the authors use statistical testing aided by SPSS Statistics 26. The results show that the Current Ratio (CR) has a positive effect on Dividend Payout Ratio (DPR), Debt to Equity Ratio (DER) has a positive effect on Dividend Payout Ratio (DPR), Return on Assets (ROA) has a positive effect on Dividend Payout Ratio (DPR), and Dividend Payout Ratio (DPR) has a positive effect on Price Book Value (PBV).*

*Keywords : Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Return on Assets (ROA), Dividend Payout Ratio (DPR), and Price Book Value (PBV)*



## LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan mengucapkan syukur, peneliti persembahkan skripsi ini untuk orang tua tercinta Mami Sherlly dan Adik aku Dhofitho yang telah memberikan doa, dukungan moral, kasih sayang, bimbingan serta material yang tiada henti-hentinya kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi. Selanjutnya untuk kedua Eyang Uty dan Eyang Kakung, dan juga untuk kedua om dan tanteku yaitu Teddy dan Rina yang telah memberikan doa dan semangat.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGHANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusun menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan serta masih jauh dari kesempurnaan, hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Banyak kesulitan yang penulis temui dalam penulisan skripsi ini, tetapi Alhamdulillah dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusun skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Bambang Mulyana, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, pengetahuan, dan nasehat yang sangat bermanfaat. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Daru Asih, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
4. Bapak Eri Marlapa, SE., MM., selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus D



5. Bapak Dr. Bambang Mulyana, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Metode Penelitian
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
7. Terisitimewa para sahabat yang selalu memberikan dorongan dan semangat, Hatika Minarti, Rena Arista, Ikhwan Yusniawan. Para teman satu bimbingan Istiqfarin Dwi, Thea Agatha, Devimalia, Novianty Fajrin
8. Seluruh teman seperjuangan yang tidak bisa disebutkan satu persatu
9. Pihak – pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi, sumbangan pemikiran / ide dan doanya

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Diharapkan tidak mengurangi penulisan tugas akhir ini.

Jakarta, 02 Februari 2021



**Dian Septiana**  
NIM. 43117210009

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I     PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kontribusi Penelitian.....	11
<b>BAB II    KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN           HIPOTESIS .....</b>	<b>13</b>
A. Kajian Pustaka .....	13
1. Nilai Perusahaan .....	18
2. Kebijakan Dividen.....	20
3. Kinerja Keuangan.....	22
4. Rasio Keuangan.....	23
B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Kerangka Konseptual .....	36
D. Pengembangan Hipotesis.....	37
<b>BAB III   METODE PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	41
B. Desain Penelitian .....	41
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	41
1. Definisi Variabel .....	42
2. Operasional Variabel .....	43

D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	44
1. Populasi Penelitian .....	44
2. Sampel Penelitian .....	45
E. Teknik Pengumpulan Data .....	47
F. Metode Analisis Data .....	47
1. Analisis Deskriptif.....	47
2. Uji Asumsi Klasik .....	48
3. Uji Kesesuaian Model .....	50
4. Analisis Linier Berganda.....	51
5. Analisis Linier Sederhana.....	52
6. Uji Hipotesis.....	53
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
1. Gambaran Perusahaan .....	54
2. Ringkasan Umum Profil Perusahaan.....	55
B. Hasil Statistik Deskriptif Model 1 .....	57
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	60
1. Hasil Uji Normalitas.....	64
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	64
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	65
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	66
D. Hasil Uji Kesesuaian Model.....	67
E. Hasil Uji F Anova.....	68
F. Hasil Uji Linier Berganda .....	68
G. Hasil Uji Hipotesis .....	69
H. Hasil Uji Model 2 .....	71
I. Hasil Uji Asumsi klasik.....	73
1. Hasil Uji Normalitas.....	73
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	74
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	75
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	75
J. Hasil Uji Kesesuaian Model.....	76
K. Hasil Uji F Anova .....	76
L. Hasil Uji Linier Sederhana .....	77
M. Hasil Uji Hipotesis .....	78
N. Pembahasan .....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>84</b>
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>92</b>

## DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1.1	Data Dividen Payout Rasio Beberapa Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2019.....	4
1.2	Data Volume Penjualan Beberapa Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2019.....	6
1.3	Data Laba Nominal Beberapa Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2019.....	8
2.1	Penelitian Terdahulu .....	31
3.1	Operasional Variabel.....	44
3.2	Populasi Penelitian .....	45
3.3	Kriteria Pemilihan Sampel .....	46
3.4	Perusahaan Makanan dan Minuman yang menjadi sampel penelitian.....	46
4.1	Sampel Penelitian.....	54
4.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	61
4.3	<i>Uji Normalitas</i> .....	64
4.4	<i>Uji Multikolonieritas</i> .....	65
4.5	<i>Uji Heteroskedastisitas</i> .....	67
4.6	<i>Uji Autokorelasi</i> .....	67
4.7	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	68
4.8	Uji F Anova.....	68
4.9	Uji Analisis Linear Berganda .....	69
4.10	Uji Hipotesis .....	71
4.11	<i>Uji Normalitas</i> .....	73
4.12	<i>Uji Multikolonieritas</i> .....	74
4.13	<i>Uji Heteroskedastisitas</i> .....	75
4.14	<i>Uji Autokorelasi</i> .....	75
4.15	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	76

4.16	Uji F Anova.....	76
4.17	Uji Analisis Linear Sederhana .....	77
4.18	Uji Hipotesis .....	78
4.19	Pembahasan .....	79



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1.1	Rata-rata Dividend Payout Rasio Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2019 .....	4
1.2	Data Volume Penjualan Beberapa Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2019 .....	6
1.3	Beberapa Laba Nominal Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2019 .....	8
2.1	Kerangka Konseptual .....	36



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1.4	Rata-rata Dividend Payout Rasio Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2019 .....	4
1.5	Data Volume Penjualan Beberapa Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2019 .....	6
1.6	Beberapa Laba Nominal Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2019 .....	8
2.2	Kerangka Konseptual .....	36



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA