

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Akademis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Televisi Sebagai Media Massa	10
2.1.1 Pengertian Televisi	10
2.1.2 Karakteristik Televisi	13
2.1.3 Fungsi Televisi Sebagai Media Massa	14
2.2 Tata Artistik	15
2.2.1 Definisi Tata Artistik	15
2.2.2 Fungsi Artistik	15
2.2.3 Bagian-Bagian Artistik	16
2.3 Set atau Stage dalam Produksi Program Televisi	21
2.3.1 Pengertian Set	21
2.3.2 Fungsi Set	21
2.3.2 Jenis-Jenis Set	22
2.4 Teknologi Video Mapping	28
2.4.1 Sejarah Video Mapping	28
2.5 Teknologi Virtual Mapping	29
2.5.1 Definisi Virtual	29
2.5.2 Definisi Mapping	29
2.5.3 Definisi Virtual Mapping	29
2.6 Tata Cahaya dalam Projection Mapping	30
2.6.1 Sumber Cahaya	30

2.6.2 Intensitas Cahaya	31
2.6.3 Arah Cahaya	31
2.6.4 Warna Cahaya	32
2.6.5 Three Point Lighting	33
2.7 Grafis Sebagai Penunjang Projection Mapping	34
2.7.1 Software Graphic Design	34
2.7.2 Software Visualizer	35
2.8 Teknologi Proyektor	35
2.8.1 Slide Projector	35
2.8.2 Overhead Projector (OHP)	36
2.8.3 Digital Projector	37

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma	43
3.2 Tipe Penelitian	44
3.3 Metode Penelitian	45
3.4 Subyek Penelitian	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5.1 Data Primer	48
3.5.2 Data Sekunder	48
3.6 Teknik Analisis Data	49
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	50

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	52
4.1.1 Profil Metro Tv.....	52
4.1.2 Sejarah Metro Tv.....	52
4.1.3 Visi dan Misi Metro Tv.....	54
4.1.4 Logo Metro Tv.....	55
4.1.5 Arti Logo Bidang Elips Emas.....	57
4.1.6 Strategi Metro Tv.....	58
4.1.7 Target Pemirsa Metro Tv.....	59
4.1.8 Struktur Organisasi Metro Tv.....	60
4.1.9 Job Deskripsi.....	60
4.1.10 Susunan Direksi.....	63
4.1.11 Biro-biro Metro Tv.....	63
4.1.12 Program Metro Tv.....	64
4.1.13 Studio 3 Metro Tv	62
4.2 Hasil Penelitian.....	68
4.2.1 Faktor Penunjang Screen Projector Set	66
4.2.2 Penerapan Virtual Mapping pada Screen Projector Set di Studio 3 Metro TV	85

4.3 Pembahasan.....	99
---------------------	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	105
---------------------	-----

5.2 Saran.....	106
----------------	-----

DAFTAR PUSTAKA	107
----------------------	-----

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA