

**PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE & CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Logam & Sejenisnya yang
Terdaftar di BEI Tahun 2014-2019)**

SKRIPSI



**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE & CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Logam & Sejenisnya yang
Terdaftar di BEI Tahun 2014-2019)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



NIM : 43117210064

Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Caroline

NIM : 43117210064

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 06 Oktober 2020



Caroline

NIM : 43117210064


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Caroline
NIM : 43117210064
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance*
dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai
Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub
Sektor Logam dan Sejenisnya yang terdaftar di BEI
Tahun 2014-2019).
Tanggal Lulus Ujian : 08 Februari 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing

Ketua Penguji


Dr. Noor Prio Sasongko, ME.



Dr. Nur Aisyah F Pulungan, SE.,MM.

Tanggal : 14 / 02 / 2021

Tanggal : 28 / 02 / 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Harnovinsah Ak., M.Si., CA.
Tanggal : 25 / 02 / 2021


Dr. Daru Asih, SE., M.Si
Tanggal : 03 / 03 / 2021

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *good corporate governance* yang di proksikan melalui variabel kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dewan komisaris independen & komite audit dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan yang diukur melalui PBV (*Price Book Value*). Penelitian ini dilakukan pada sub sektor logam dan sejenisnya yang terdaftar pada bursa efek Indonesia periode 2014 – 2019. Metode yang dilakukan dalam pemilihan sampel adalah purposive sampling sehingga dihasilkan 10 perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian ini, adapun teknik analisis yang digunakan menggunakan regresi data panel dengan bantuan aplikasi Eviews v.10. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, komite audit dan *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan dewan komisaris independen berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, *Good Corporate Governance*, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit dan *Corporate Social Responsibility*

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Good Corporate Governance which is proxied through institutional ownership variables, managerial ownership, board of independent commissioners of firm value measured through PBV (Price Book Value) either simultaneously or partially. This research was conducted on the metal and kind of like industry sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2014-2019. The method used in the selection of samples is purposive sampling so that the resulting 10 companies are sampled in this study, as for the analysis technique used using panel data regression with an analysis tool using Eviews v.10. The result showed that Institutional Ownership, Managerial Ownership, Audit Committee and Corporate Social Responsibility have a positive and significant effect on firm value, but Board of Independent Commissioners had negative and not significant effect on firm value.

Keyword : Firm Value, Good Corporate Governance, Institutional Ownership, Managerial Ownership, Board of Independent Commissioners, Audit Committee, Corporate Social Responsibility

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami persembahkan kehadiran Tuhan Yang Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya semata sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* & *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di BEI tahun 2014-2019)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan ilmu pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Dr. Noor Prio Sasongko, ME., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan, semangat, motivasi, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan puji syukur atas kekuatan dan kekuasaan Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan anugerahnya dan ingin berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Daru Asih , SE., M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Eri Marlapa, SE., MM selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus D yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Untuk Mama, Almarhum Papa tercinta, Daddy, Chatto dan keluargaku terkasih yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, doa dan semangat yang tiada henti.
7. Untuk teman-teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi Fajar Kurniawan, Hazisa Ocktaviani, Titik Nur, Rahma Wati, Alifa Mumtaz, Wulan Puspita, Annisa Nuraida, Alam Syahdika, Achmad Dwi, Melinda Nur Wijayanti, Viranti Chandraputri, Hilda Yuliana dan Alfian Nugraha yang saling membantu, memberikan doa dan semangat selama proses mengerjakan skripsi ini.
8. Kakak angkatan dan teman-teman mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana angkatan 2017 yang telah memberikan doa, semangat serta membantu dalam tugas-tugas kuliah maupun dalam penyusunan skripsi.
9. Saudara Ever, Farhan dan Wahyu yang selalu memberikan doa dan semangat.

10. Untuk Personil GirlGroup Blackpink yaitu Kim Jisoo, Kim Jennie, Park Chayeoung, dan Lalisa Manoban yang lagu-lagunya menemani penulis selama menyusun skripsi ini.
11. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu. Terima kasih atas doa, motivasi serta bantuan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apa bila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

UNIVERSITAS Jakarta, 06 Oktober 2020
MERCU BUANA

Caroline

NIM: 43117210064

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	10
1.3 Tujuan dan Kontribusi Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	14
2.1.2 Teori Institusional (<i>Institutional Theory</i>).....	15
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	16
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i>	18
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	22

2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Konseptual	30
2.4 Pengembangan Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	38
3.2 Desain Penelitian.....	39
3.3 Definisi dan Operasional Variabel	39
3.3.1 Definisi Variabel	39
3.3.2 Operasional Variabel.....	43
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.4.1 Populasi Penelitian.....	44
3.4.2 Sampel Penelitian.....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	47
3.6 Metode Analisis Data.....	47
3.6.1 Statistik Deskriptif	47
3.6.2 Analisis Model Regresi Data Panel.....	47
3.6.3 Uji Pemilihan Model Regesi Data Panel.....	51
3.6.4 Analisis Regresi Data Panel.....	56
3.6.5 Uji Hipotesis	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan Sub Sektor Logam dan Sejenisnya di Indonesia.....	60
4.1.2 Ruang Lingkup Industri Logam dan Sejenisnya.....	62
4.2 Hasil Analisis Statitstik Deskriptif.....	68
4.3 Hasil Analisis Model Regresi Data Panel	72
4.3.1 Hasil Uji Model <i>Common Effect</i>	73
4.3.2 Hasil Uji Model <i>Fixed Effect</i>	75

4.3.3 Hasil Uji Model <i>Random Effect</i>	77
4.4 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	79
4.4.1 Uji Chow	79
4.5 Hasil Analisis Regresi Data Panel	80
4.6 Uji Hipotesis	82
4.6.1 Hasil Uji F	82
4.6.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	84
4.6.3 Hasil Uji t	85
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	109



DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	44
Tabel 3.2	Daftar Perusahaan Populasi Penelitian.....	45
Tabel 3.3	Kriteria Pemilihan Sampel.....	46
Tabel 3.4	Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel.....	46
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif.....	69
Tabel 4.2	Hasil Uji Regresi Data Panel Model <i>Common Effect</i>	73
Tabel 4.3	Hasil Uji Regresi Data Panel Model <i>Fixed Effect</i>	75
Tabel 4.4	Hasil Uji Regresi Data Panel Model <i>Random Effect</i>	77
Tabel 4.5	Hasil Uji Chow.....	79
Tabel 4.6	Hasil Model Regresi Data Panel.....	81
Tabel 4.7	Hasil Uji F.....	83
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	85
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Uji t.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Halaman
Gambar 1.1	Rata – Rata <i>Price to Book Value</i> Sub Sektor Logam & Sejenisnya yang terdaftar di BEI pada tahun 2014-2019	3
Gambar 1.2	<i>Market rankings Corporate Governance</i> 2016 & 2018.....	5
Gambar 2.1	Skema Kerangka Konseptual	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	: Data Sekunder Input Eviews Versi 10	109
Lampiran 2	: Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	111
Lampiran 3	: Hasil Analisis Model Regresi Data Panel.....	111
	a. Hasil Uji Common Effect Model.....	111
	b. Hasil Uji Fixed Effect Model	112
	c. Hasil Uji Random Effect Model	112
Lampiran 4	: Hasil Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	113
	a. Hasil Uji Chow	113
Lampiran 5	: Hasil Analisis Regresi Data Panel	113
Lampiran 6	: Hasil Uji Hipotesis	114
	a. Hasil Uji F.....	114
	b. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	114
	c. Hasil Uji t.....	114
Lampiran 7	: Tabel Durbin Watson.....	115
Lampiran 8	: Tabel F.....	116
Lampiran 9	: Tabel t.....	116