

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Judul dan Interpretasi Judul	2
C. Tujuan Perancangan.....	3
D. Permasalahan Perancangan.....	3
E. Manfaat Perancangan	4
II. METODE PERANCANGAN	6
A. Orisinalitas.....	6
B. Kelompok Pengguna Produk	8
C. Relevansi dan Konsekuensi Produk	9
D. Skema Proses Kerja.....	14
E. Skema Proses Produksi.....	16
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	18
A. Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan....	18
1. Buku.....	18
B. Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Estetika Produk Rancangan .	19
1. Ilustrasi.....	20
2. Warna.....	21
3. Layout.....	23
4. Tipografi	25
C. Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan....	27
1. Jenis-jenis teknik Pop-Up	27
2. Kertas.....	37
D. Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan	38

IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	39
A. Tatakan Lingkungan/Komunitas	39
1. Inovatif	39
2. Informatif	39
3. Interaktif.....	39
B. Tatakan Produk.....	40
C. Tatakan Sistem.....	59
D. Tatakan Elemen	69
V. PAMERAN	73
A. Desain Final	73
B. Konsep Pameran	74
1. X-Banner.....	75
2. Poster	76
3. Flyer.....	77
4. Stiker.....	77
C. Respon Pengunjung.....	77
VI. KESIMPULAN	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Kendala.....	87
C. Saran.....	88
D. Harapan	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	90

UNIVERSITAS
MERCU BUANA