

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1. Manfaat Akademis .....	5
1.4.2. Manfaat Praktis .....	5
1.5 Objek Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	

2.1 Teori New Media.....	6
2.1.1 Pengertian New Media.....	6
2.1.2 Kelebihan dan Manfaat New Media .....	9
2.2 Pengertian Media Sosial .....	10
2.2.1 Ciri-Ciri Media Sosial.....	12
2.2.2 Manfaat dan Fungsi Media Sosial .....	12
2.3 Instagram .....	17
2.3.1 Pengertian Selebgram .....	18
2.4 Public Figure .....	19
2.4.1 Pengertian Public Figure.....	19
2.4.2 Perilaku Public Figure .....	21
2.5 Popularitas .....	23
2.6 Motivasi.....	24
2.6.1 Teori Hirarki Kebutuhan.....	26

### **BAB III METODELOGI PENELITIAN.....**

3.1 Paradigma Penelitian .....	31
3.2 Jenis Penelitian .....	32
3.3 Metode Penelitian .....	33

3.4 Subyek Penelitian .....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.5.1 Data Primer .....	37
3.5.2 Data Sekunder .....	38
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.1.1 Fitur-fitur Instagram.....	42
4.1.2 Pendiri Instagram .....	47
4.1.3 Situs Website.....	50
4.1.4 Pengguna Instagram .....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Profil Informan.....	53
4.2.2 Perkembangan Media Sosial di Indonesia .....	59
4.2.3 Penggunaan Instagram untuk Popularitas .....	62
4.2.4 Trik Mempopularitaskan Diri.....	63
4.2.5 Dampak Positif dan Negatif.....	64

4.2.6 Manfaat Fitur-Fitur Instagram.....	65
4.3 Pembahasan .....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>76</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA