

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Judul dan Intrepretasi Judul	2
C. Tujuan Perancangan.....	3
D. Masalah Perancangan	3
E. Manfaat Perancangan	4
II. METODE PERANCANGAN	5
A. Orisinalitas.....	5
B. Kelompok Pengguna Produk	8
C. Relevansi dan Konsekuensi Produk	10
D. Skema Proses Kerja	17
E. Skema Proses Produksi.....	20
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	21
A. Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan....	21
B. Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Estetika Produk Rancangan .	22
1. Desain Produk	22
2. Antropometri.....	24
3. Ergonomi	25
4. Inovasi	26
5. Warna	31

6. Tipografi	32
7. Layout.....	34
8. Ilustrasi	35
9. Gaya Manga.....	37
10. Art Nouveau	38
11. Desain Kemasan	40
C. Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan....	43
D. Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan.....	43
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	46
A. Tataran Lingkungan/Komunitas	46
B. Tataran Produk.....	47
1. Brainstorming.....	55
2. Sketsa	56
3. Eksekusi Digital.....	60
4. Finishing	63
C. Tataran Sistem.....	66
1. Cover Komik	66
2. Isi Komik	67
3. Tipografi	69
4. Media Promosi	71
D. Tataran Elemen	76
1. Warna	76
2. Bentuk	78
3. Teksture.....	79
4. Ornamen	80
V.PAMERAN.....	81
A. Desain Final	81
B. Konsep Pameran	82
C. Respon Pengunjung.....	83
VI.KESIMPULAN.....	85
KEPUSTAKAAN	91
LAMPIRAN.....	92