

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 New Media.....	10
2.2.1 Karakteristik New Media.....	11
2.2.2 Manfaat New Media.....	12
2.3 Media Online.....	13
2.4 Internet.....	14
2.5 WhatsApp Sebagai Media Online	15

2.5.1	WhatsApp.....	16
2.5.2	Fungsi WhatsApp.....	21
2.6	Komunikasi Antarpribadi Berdasarkan Hubungan.....	22
2.6.1	Media Dan Komunikasi Antarpribadi.....	23
2.6.2	Hambatan Komunikasi.....	25
2.6.3	Humanistik untuk Efektifitas Antarpribadi.....	27
2.7	Teori Interaksi Simbolik.....	32
2.8	Kesadaran dan Pengungkapan Diri	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma Penelitian	46
3.2	Tipe Penelitian.....	47
3.3	Metode Penelitian	48
3.4	Subyek Penelitian	50
3.5	Teknik Pengumpulan Data	51
3.5.1	Data Premier	51
3.5.2	Data Sekunder	52
3.6	Teknik Analisis Data.....	53
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	53

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.1.1	Deskripsi WhatsApp.....	55
4.1.2	Deskripsi Identitas Key Informan	56
4.2	Hasil Penelitian	60
4.2.1	Isi Pesan Komunikasi Antarpribadi Orang Tua dengan Anak.....	61
4.2.2	Aplikasi WhatsApp di Kalangan Orang Tua.....	62

4.2.3 Fitur Yang Biasa Digunakan Orang Tua Dengan Anak.....	65
4.2.4 Fungsi Emoticon	66
4.2.5 Hambatan Komunikasi Orang Tua Dengan Anak Rantau.....	67
4.2.6 Tingkat Keterbukaan Anak Terhadap Orang Tua.....	69
4.3 Pembahasan.....	72
4.3.1 Karakteristik Komunikasi.....	73
4.3.2 Peran Emoticon.....	77
4.3.3 Hambatan Komunikasi.....	78
4.3.4 Keterbukaan Menurut Jendela Johari.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	

