

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Judul dan Intrepretasi Judul	3
C. Tujuan Perancangan.....	4
D. Permasalahan Perancangan.....	4
E. Manfaat Perancangan	4
II. METODE PERANCANGAN	6
A. Orisinalitas.....	6
B. Kelompok Pengguna Produk	11
C. Relevansi dan Konsekuensi Produk	13
D. Skema Proses Kerja	20
E. Skema Proses Produksi.....	22
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	24
A. Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan....	24
1. Fungsi Produk.....	24
2. Artbook.....	24
3. Gaya Ilustrasi / Style	25
4. Digital Painting	25
5. Interaktif.....	28
B. Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Estetika Produk Rancangan .	28
1. Desain Produk.....	29
2. Antropometri.....	30
3. Ergonomi	31
4. Inovasi.....	31
5. Warna	39
6. Tipografi.....	40

7. Ilustrasi	44
8. Gaya Penggambaran Manga	45
9. Art Nouveau.....	46
10. Desain Kemasan.....	46
C. Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan....	47
D. Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan.....	48
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	49
A. Tataran Lingkungan/Komunitas	49
B. Tataran Produk.....	50
1. Brainstorming.....	50
2. Sketsa	52
3. Eksekusi Digital.....	55
4. Finishing	59
C. Tataran Sistem.....	60
1. Cover Artbook	60
2. Isi Artbook	61
3. Typografi.....	63
4. Media Promosi	64
D. Tataran Elemen	72
1. Warna	72
2. Bentuk	74
3. Teksture.....	74
4. Ornamen	75
V.PAMERAN.....	77
A. Desain Final	77
B. Konsep Pameran	77
C. Respon Pengunjung.....	79
VI.KESIMPULAN.....	80
DAFTAR PUSTAKA	83
DAFTAR NARA SUMBER/INFORMAN	85
DAFTAR ISTILAH	86
LAMPILAN	87