PENGARUH DAYA TARIK WISATA, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (eWOM) DAN CITRA DESTINASI PADA FILM ADA APA DENGAN CINTA 2 TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATA KE YOGYAKARTA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana

Nama : Wiwit Sawitriyana

NIM : 43114120394

Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019

http://digilib.mercubuana.ac.id/